

國立宜蘭大學

108年度截至12月止政策宣導相關廣告執行情形表(明細表)

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或 播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助 經費者請填補助 單位
				合計	1,254,723	
1	針對繁星推薦及個人申請管道招生，主打本校學系特色	3/1-6/30	1	天下雜誌股份有限公司	85,000	
2	宣傳「2019年秋季班外國學生申請入學第一梯次」	1/12-3/2	1	大樹創意行銷有限公司	4,500	
3	聯合報升大學攻略專刊招生宣傳廣告	2/24	1	聯合報股份有限公司	98,000	
4	聯合新聞網招生宣傳廣告	2/24-3/2	1	聯合報股份有限公司	30,000	
5	針對繁星推薦及個人申請管道招生，主打本校特色	3/1-3/31	1	傑登廣告有限公司	89,250	
6	針對原住民專班、暑假轉學及進修學士班招生管道，主打本校特色	4/1-6/30	1	酷好股份有限公司	58,334	
7	宣傳「2019年秋季班外國學生申請入學第二梯次」	3/21-5/18	1	大樹創意行銷有限公司	18,500	
8	針對進修學士班招生管道，主打本校形象廣告	6/1-8/31	1	冬山鄉農會	18,000	
9	地籍測量人員訓練班第42期訓練班及第2期假日班招生廣告	3/20-4/15	1	維肯媒體股份有限公司	93,555	
10	主打本校進修學士班招生訊息	6/1-8/31	1	澄蕻設計張志豪	27,680	
11	主打本校進修學士班、原住民專班招生	5/7-7/8	1	生洋網路股份有限公司	92,400	
12	針對馬來西亞僑生招生廣告	108/12/1-109/11/30	1	馬來西亞升學情報雜誌	44,838	
13	主打本校形象廣告	9/1-10/31	1	酷好股份有限公司	58,333	
14	主打本校學士班招生及形象廣告	7/18-7/28	1	生洋網路股份有限公司	12,000	
15	宣傳「2020年春季班外國學生申請入學」	9/18-10/23	1	大樹創意有限公司	30,000	

國立宜蘭大學

108年度截至12月止政策宣導相關廣告執行情形表(明細表)

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
16	宣傳僑生「109學年度國立臺灣大學等11校海外高中推薦入學招生報名」	9/9-9/24	1	大樹創意有限公司	13,000	
17	於天下雜誌研究所專刊上刊，主打本校研究所招生特色	9/1-12/31	1	天下雜誌股份有限公司	85,000	
18	於落點分析網站上刊廣告，主打本校各學系及本校特色	10/1-1/31	1	億全企業社	95,000	
19	於冬山鄉農會牆面上刊廣告，主打本校進修學士班招生訊息	11/1-12/31	1	冬山鄉農會	6,000	
20	於首都客運宜蘭台北全線車上播出本校招生特色影片	11/1-109/1/31	1	酷好股份有限公司	58,333	
21	於台北市政府轉運站上刊燈箱廣告，主打本校特色及全校招生訊息	11/1-12/31	1	快易通國際媒體有限公司	80,000	
22	「外食挺有機·地球好生機」行銷活動，增加有機之心美食餐廳品牌知名度與形象	7/1-8/31	1	夢翔活動企劃顧問有限公司	50,000	農委會農糧署
23	於facebook上刊廣告，主打本校寒假轉學者招生資訊	11/5-/11/30	1	生洋網路股份有限公司	12,000	
24	針對日本(外國學生)招生廣告	109/1/31-109/12/13	1	台灣英里留學社	40,000	
25	於台北市政府轉運站上刊燈箱廣告，主打本校特色	109/1/1-109/1/31	1	快易通國際媒體有限公司	11,667	
					10,935	
					15,300	
					17,098	
26	於facebook上刊廣告，主打本校碩士班考入招生資訊	12/13-1/10	1	生洋網路股份有限公司	30,000	