國立宜蘭大學
校務基金績效報告書

107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

中華民國 108 年 3 月

目錄

前言

一、　績效目標達成情形(包括投資效益)　1

二、　財務變化情形　22

三、　檢討及改進　24

四、　其他事項　28

前言

國立宜蘭大學自民國15年創校迄今已逾92年，創校之初為農林學校，其後歷經農業職業學校、農工專校、技術學院等階段之蛻變，於民國92年升格成為宜蘭縣唯一的國立綜合大學。

本校秉持「篤學力行、敬業樂群」之校訓精神，以「卓越教學、務實研究」之優質綜合型大學作為定位，以「優化行政系統，提升行政效能」、「打造優質校園、營造健康樂活環境」、「建立學生基本核心，強化公民力與就業力」、「推動創新教學，提升學生學習效能與影響力」、「聚焦五大亮點，發展智慧、健康、綠生活」、「連結在地，服務分享，實踐大學社會責任」、「走向國際，提升國際移動力與跨文化體驗」為校務發展目標，致力培育具有「公民力」、「專業力」及「健康力」的核心能力人才，達到21世紀宜大新人才之教育目標。

本報告書係就年度財務規劃報告書之教育績效目標達成情形，務實衡量後撰擬，以下分為績效目標達成情形、財務變化情形、檢討及改進及其他事項分述。

一、 績效目標達成情形

本校從「教學」、「輔導」、「研發」、「國際」及「行政」等五個面向衡量，教學方面，著重教學行政與教學發展相輔相成，持續優化教學品質；輔導方面，營造以學生為本的友善校園環境；研發方面，整合校內學術資源及在地產業，發展亮點研發特色；國際方面，培養學生國際接觸力與移動力、擴大國際交流舞台；行政方面，落實管考以確保校務發展目標之達成，打造綠色校園永續經營。

（一）教學面向

1. 配合市場機制彈性調整系所資源，依「國立宜蘭大學增設調整系所審查辦法」調整各系所招生名額，以達招生名額有效利用，呼應國家社會人才需求。107 學年度獲教育部核定設立生物資源學院原住民專班、人文及管理學院智慧休閒農業進修學士學位學程，培育原住民及農業人才。本

學年生物資源學院原住民專班招生 10 人，人文及管理學院智慧休閒農業進修學士學位學程招生 23 人。

2. 多元招生宣傳管道，以提升學校整體競爭力及能見度。除滾動式修正各式招生文宣，透過平面媒體的招生宣傳外，近年來更利用電視、網路、車體、車廂及廣播等各式媒體加強宣導本校之亮眼成績。107 年本校參加大學博覽會計 25 場次、各高中升學講座計 66 場次及辦理高中蒞校參訪活動計 23 場次，另於 107 年延續前年持續辦理繁星錄取生說明會 3 場次，期望透過多元化宣傳方式，達到招生目標。

3. 建構特色教學環境，透過辦理教學品質躍進計畫，鼓勵本校教師持續推動教學精進與創新，積極投入改善教學，以提升教學品質和學生學習動機。強化與高中職連結，讓高中職同學提前了解大學、探索目標進而協助生涯規劃，並增進學生之學習動機、提升學生科學研究之能力，藉由多元務實的合作方式，包含生涯輔導、教學交流及科學研究等三大合作面向，強化大學與高中端的連結。至 107 年止，共與 17 所高中職簽訂合作備忘錄，107 年共有 119 所高中職學校、5213 位學生共同參與，建立長期且密切之合作關係。

4. 持續深化教學助理制度，以提升教師教學成效，推動學用合一課程，107-1 學期開設相關專業教學實務課程，除辦理教學助理研習營，開設了 20 堂教學精進成長講座並提供線上數位學習課程，以提升教學助理基礎及相關專業知識，進而協助教師教學。

5. 為激發學生學習動機，推動學生社群制度，鼓勵學生自組學習社群，強化自主學習能力。107 年度學生社群核定通過 49 群，核定金額 96 萬元，參與人數約 450 人，舉辦成果發表競賽遴選績優社群提供獎勵，並完成成果報告手冊。

6. 透過校務資料庫整合教務行政系統，配合校務研究並推展應用；持續強化深化預警與輔導機制，提升學習成效。系統定期對學生發送「被預警」通知，學生亦可於學生資訊系統內查看個人預警情形。導師可由系統定

期發送「被預警達 1/2 以上學生名單」通知，或上網查看導師班學生學習狀況，並對於學習成效不佳之學生予以輔導。107 學年度第 1 學期全校必修課程預警執行率為 98.27%、選修課程預警執行率 96.18%、專任教師預警執行率達 99.27%、兼任教師預警執行率達 91.82%。

7. 持續深耕進修教育，培育在地優質人才，本年度新設「智慧休閒農業進修學士學位學程專班」，協助國內培育優質農業經營及管理人才。以在地及區域化深耕為本源，培育工程、管理、休閒產業等基礎及進階人才為企業所用。107 學年度進修學制學生來源地區以北北基宜、花東地區為主，整體所佔比例相較去年度由 90%遞減至 83.8%，主因係為配合農委會農業經營人才培育，首次以公費培訓開辦專班吸引外地學子就讀，擴大進修學士班招生區域。

8. 經由多元化推廣教育課程，提供優質師資及環境，提升民眾學習意願及樂趣，營造社會學習風氣，促進終身學習。本年度開設學分班 67 門，非學分班課程開設 54 班，包含微觀大學課程、英文精進課程、宜大學苑及 50+輕學習等多樣化課程，課程總收入約 127 萬元。107 年受內政部國土測繪中心委託訓練地籍測量人員公費訓練班 1 班，課程總收入（含報名費）約 298 萬元、地籍測量人員假日（自費）訓練班 7 班，課程總收入約 151 萬元。

9. 生物資源學院

(1)著重專業知識與實作課程，配合產業實習，培育理論與實務並重的生物資源專業人才。生機系以機電整合課程為主軸，田間機器人與物聯網實作，作為人才培育的重點，並推行以競賽激勵學習為導向的實作課程，參賽成果豐碩：「第 21 屆全國大專院校機器人創思設計與製作競賽」囊括亞軍、季軍、創意獎雙佳作及 TDK 大賞； 2018 第九屆 IIIC 國際創新發明競賽得一金一銀；中華電信 2018 IoT 大平台創意應用賽得最佳潛力獎。生動系執行生醫產業與新農業人才培育計畫，強化保健產品開發、配合實驗動物操作技術課程之開設，提升相關研究發

展。食品系特別重視保健食品的開發研究，計有「建構微藻蝦紅素生物精煉平台及安定化與應用性技術開發」等 7 項計畫，強化研究生和專題生從事有關保健產品的研發能量。

(2)以跨領域及學系核心學程為基礎，引導學生學習，培養學生跨領域系統整合專業知識與技能。因應智慧農業 4.0 的發展，生機系與生動系及園藝系跨域合作，以物聯網及機電整合技術應用於農牧場經營管理，包括「應用物聯網技術之果園監測與預警系統之研發」、「水禽產業結構調整計畫」等合作案，強化學生系統化及跨領域之專業能力。

(3)建立跨校教學合作，提供學生多樣化學習資源。107 年生動系共 5 門生醫產業與新農業人才培育計畫,建立跨校合作,推動人才培育課程。森資系與台大森林系簽訂跨校修習協議，允許跨校修習學分。生機系承辦全國農業設施研討會花東場以及全國農機與生機論文學術研討會等，鼓勵師生參與，提升專業新知與學術交流。

(4)積極與產業合作，促進學生業界實習機會與成效。森資系與林業合作社、昆晉、昆儀等木業公司密切合作，增進學生在工廠實習與進行研究試驗之經驗。生動系提供 60 人次學生校外實習機會，媒合學生至業界實習。農推會辦理農業職涯探索、學生農場打工等活動，提供學生接觸產業及業界實習的機會。生機系與杏輝藥廠合作，促進學生參與工業 4.0 及生醫領域應用之業界實習機會。園藝系邀請花店經營業者演講、生資院原住民專班規劃與專職青農合作開設一系列工作坊，讓學生增加理論知識及實務經驗。

(5)推動國際合作，規劃海外移地教學、海外見習、雙聯學制等跨國學習，增進學生國際觀。生動系輔導學生至馬來西亞大成公司、菲律賓養豬訓練中心、紐西蘭酪農場及泰國湄州大學等地進行暑期校外實習。森資系持續辦理國際移地教學課程"熱帶雨林學"，成效良好。也與加拿大英屬哥倫比亞大學(UBC)森林學院簽訂雙聯學制，有 7 位大一學生報名，目前已在推動校際合作與交換學生。園藝系辦理至華中農業大

學、武漢、上海交流參訪，帶學生「走出校園、迎向未來」，促進各校專家學者、師生間的互訪聯誼。森資系 2 位研究生前往大陸地區參加"第 11 屆海峽兩岸森林經理學術研討會"，並獲得論文的優勝獎。

(6)實踐生態教學園區之規劃與設置，提升教學實習場域之環境與設備，精進創思實作。林場設置「野生動物研究中心」的初步規劃已完成，目標為建立台灣東北部野生動物研究中心，並以蛇類研究與蛇毒生產、應用為主要特色。三生產學園區一、二、三期工程於 107 年 7 月 2 日驗收完成,即開始辦理相關設備設施採購及場地改善,已陸續進駐蜂、肉豬、蛋雞、肉羊及種豬等動物，並已開始相關教學實習課程。

10.工學院

(1)推動四合一課程，將課程分為四個部份：「課程內容」、「業師授課」、「工廠參訪」、及「成果展覽」。除了教導有關專業知識外，並配合產業需求以及各系所教師專長，強化學生在各領域訓練，並結合蘭陽平原之在地產業，建立區域性教學及研究特色。

(2)化學工程與材料工程學系通過中華工程教育協會(IEET)，第二週期之認證。機械與機電工程學系 107 學年度順利完成 IEET 工程認證期中評鑑。建築與永續規劃研究所通過 IEET 工程認證並持續報名 108 年 IEET 工程認證審核。

(3)精實國際交流與行動，提升學生外語溝通及表達能力，鼓勵師生參與各類國際交流活動。本年度有 8 位學生於 2 月 1 日至 11 日參加印度移地共學計畫、5 月 29 日至 5 月 31 日有 7 位學生至泰國參加第十一屆亞洲鋼橋競賽、5 位學生於 7 月 10 日至 8 月 9 日止參加泰國亞洲理工學院專題研究，另有 4 名學生，參加 2018 抗震盃-地震工程模型國際競賽，榮獲耐震獎。更有 4 位學生利用暑假期間至大陸煙臺大學參訪，6 月間也有 4 位同學至越南胡志明工業大學(Industrial University of Ho Chi Minh City, Vietnam)進行學生交流共教共學活動。於 12 月特聘教授至馬來西亞主辦 SEGT 2018 國際研討會，發

表 382 篇論文，出席人數 436 人。安排師生參加日本知名建築師石上純也「自由的建築 Freeing Architecture」講座，並邀請國際知名建築師香港中文大學郝琳博士蒞校 7 天進行演講、實務分享教學，拓展國際視野，以行動加強學生之國際觀。

(4)本縣以環保立縣，重視生技及綠能科技，本院教師爰積極推動與相關在地產業合作。107 年度化學工程與材料工程學系計有十二件合作計畫案進行，以校外實習方式與業者加強合作，學生藉參與合作計畫，瞭解宜蘭在地產業發展情形，而校外實習更能深入瞭解宜蘭產業精神，進而就業，深耕宜蘭。

(5)107 年度聘請安炬科技股份有限公司的謝承佑博士進行兩天的業師授課，課程亦安排學生參訪中油桃園煉廠及中國化學製藥股份有限公司新豐廠，讓學生瞭解工廠管理及生產流程，進行了四天駐點在廠、一天返校上課「類三明治」的校外實習課程，使學生獲益良多。

(6)加強與在地及社區之聯繫，以教學結合地方環境需求，透過實習培養學生實際執行之專業能力。107 年土木工程學系暑期實習之合作企業及公家機關有 9 家，媒合學生達 15 人，透過資深工程人員與現地施工人員之經驗交流，進行職場體驗並累積實務經驗。

(7)邀請相關產學伙伴或廠商參與四年解一題、四合一課程與 VIP 特色專題製作等課程，結合了內外部資源以師徒傳承教學方式，持續推動創新教學技巧與方式。107 年度機械與機電工程學系邀請業界虎門科技股份有限公司、蘭陽地熱公司、桓達科技公司及台灣電產等公司進行跨領域師資交流，並推薦學生至三升農機、台灣良塚精工、台灣福昌、核能電廠等 8 家優質產學伙伴進行校外實習及工廠參觀。

(8)將專業學程整合成機械設計與製造、機電整合、熱流與能源等三大學習進路以培育理論與整合技術兼備之產業可用人才。將學生整合型作品參加專業比賽，榮獲 107 年度台灣機電工程國際學會舉辦之全國學術研討會獲得「學生論文競賽」分組第一、榮獲 2018 東元「Green Tech」

國際創意競賽佳作、第 22 屆 TDK 盃全國創思設計與製作競賽榮獲飛行組創意獎特優等。

11.電機資訊學院

(1)導入並落實美國普渡大學-嶄新、前瞻之VIP(Vertically-Integrated Projects)計畫,訓練學生以團隊合作模式開發專門領域之特定技術，以及運用知識與口頭表達來解決實務問題。106 學年度參與 VIP 專題研究計畫共 40 件。

(2)推動所屬學系(學程)開設校外實習課程，安排學生至合作機構實習與訓練，透過實務操作印證所學。自 104 年至 107 年已與資訊工業策進會等 17 家廠商簽訂產學合作備忘錄，並有 129 位學生分別至企業進行實習，提升職場之應變能力與競爭力。

(3)持續與國際知名大學合作,在互惠的基礎上,建立認可雙邊課程機制，並共同頒授學位，以拓展學生視野。107 年有 2 位碩士班印度籍學生通過碩士考試順利取得學位、大學部學生參加蘭州大學暑期班-金城講堂文化交流、印度 Kerala 邦十三位學生在 Saju 與 Jose 教授帶領下抵達本校,進行短期參訪與學術交流、6 位印度學生透過 TEEP@India 計畫蒞臨本校，體驗台灣文化與教育，並與台灣學生進行短期專業與研究實習計畫、更有 1 位學生從湖州師範學院至本校為期一學期的交換。

(4)雲端技術不斷的進步，物聯網應用設計原理與 Android 系統概念的創新科技產業將會有更多契機，因此學院持續辦理物聯網應用於產品設計就業學程，邀請業界講師配合開設相關課程，針對「物聯網應用產品整合實作講座」、「物聯網應用產品研發」、「Android 系統程式開發」進行一系列之講授，並讓 16 位學生學習 LoRa Gateway 建置、雲端伺服器(資料收集儲存) 建置。

(5)107 年以「智慧科技打造永續成長的幸福社會」的科技發展主軸，發展「雲端監控智慧微電網」系統，提供永續利用模式及綠色能源解決

方案，結合宜蘭科學園區、龍德工業園區的綠能產業聚落，以科技研發、技術應用、產業人才培育為核心，促進東部地區科技研發與國際連結。

(6)開授證照課程，鼓勵教師將考取證照所需之技能融入教學範疇，除提供學生專業考照資訊，另在課程設計中納入培訓考照所需之專業知識與技術，透過證照課程推廣，帶動校園考照風氣。107 年輔導學生取得 109 張專業證照，包含物聯網實務工程師認證、工業配線技術士、電腦硬體裝修技術士、物聯網智慧應用及技術、基礎行動裝置應用程式設計、AMA 先進微控制器應用認證，另外語文類亦考取 229 張專業英文詞彙能力認證等。

(7)為提升學生學習意願與動機，以及吸收目前業界現況需求，邀請與本課程相關的業界工程師加入授課，107 年將四合一課程做更深入的擴展，以「以終為始」的概念發展系列課程培養能解決問題的人才，導入前導課程、深化課程並結合四合一課程，減少學用落差。目前主軸方向為綠能戰士系列課程、物聯網與智慧生活創新教學、智慧生活達人。

12.人文及管理學院

(1)提供學生更多元的學習環境，107 年度除持續更新教學教室設備外，一方面新購 AR 虛擬實境系統（含數位學習平台及外語中心虛擬實境介紹）及視訊會議系統，讓學生能進行線上英文學習，並與外國老師互動、與他校同學溝通交流。另一方面，亦持續擴大「企業導師」的推動規模，107 年有更多的企業導師加入，申請之學生人數也更多。藉由前述硬體設施的改善及業師的鏈結，再搭配本院所開設的跨領域、四合一（本校師資、業界師資、參訪、實務專題）等特色課程，達到提供學生多元學習環境，提升本院學生學術廣度與專業性之目標。

(2)致力培養學生專業職能及提升人文素養，並推動三習一就-31 計畫(學習、見習、實習、就業)，邀請業界師資授課 32 場次，推動產學合作

30 件，參訪課程 9 間，實習就業及企業導師說明會 4 場次，學生參與產業實習人次 111 位，辦理校外實習成果發表會 6 場次等。

(3)加強研究實力，提高師資實務能力，並增進學生就業及創業知能，本年度辦理 1 場英語文教學國際研討會、邀請業界師資授課 32 場、協助學生參與校外實習 111 位、安排校外專家蒞校進行演講 18 場次、前往中國大陸與福建農林大學、福建農科院及福州大學，以及越南等進行參訪及交流活動、教師參與國內外研討會並發表論文 13 篇，並至澳洲 Monash University Malaysia Campus 馬來西亞分校進行移地教學。

(4)規劃多元特色學程及考取專業證照課程，提供學生多元而富有彈性的學習環境及輔導學生考取證照。107 年度有休閒產業、國際觀光旅遊等 4 種特色學分學程計 44 人申請，學生通過專業證照張數 214 張。

13.博雅學部

(1)規劃並開設跨域跨界、創意創新、邏輯運思、職場通識等四類課程，以強化學生的通識能力包括：社會關懷力、問題解決能力、創新力、美學力、邏輯運思能力、職場核心就業力。共開設 5 門微型課程以銜接職場，強化就業競爭力，計 62 人參與。融入「跨域跨界、行動體驗」學習課程，參與人數 934 人。

(2)以多元化概念發展運動教育、通識教育、外國語言教育的課程內容與教學型式，使學生透過各種教育渠道，逐步積累未來就業所需之各種軟/巧實力。共開設定向運動等 16 項運動教育課程，107 年體適能畢業門檻檢測，總施測率 1,088 人，通過 879 人通過率達 80.79%。舉辦 6 場通識教育系列講座，總參加人次為 1,014 人次。辦理為期 11 週的英語聊天角落活動，參加人次達 276 人次，今年度首採以外籍學生與本地生進行英語聊天角落活動，請本校聖露西亞籍、日籍與西班牙籍學生與本地生一同針對不同主題，如日常生活、課業等內容，進行外語談話，讓外語從生活中紮根。

（二）輔導面向

1. 為健全諮商輔導專業制度，強化師生心理健康知能，促進身心障礙學生學習適應，舉辦教職員輔導知能課程及個案研討會，本年度共辦理 3 場次、104 人次參與；辦理相關勵志、人生困境、挑戰自我等講座與體驗活動，培養學生心理健康知能，共辦理 17 場次、165 人次參與。
2. 持續推動各項弱勢族群學生就學補助措施及專責人員照護，並訂定各項申請要點公告於學校網頁，包括就學貸款、學雜費減免及弱勢學生助學金等。因應身心障礙學生個別學習需要，辦理在校學習、生活輔導及相關支持服務，協助其適應校園生活，本年度共辦理會報 13 場 368 人參與、學生輔導活動 19 場 736 人參與；安排課業輔導 56 人、2089 小時；心理諮商 18 人、152 小時；精神科醫師諮詢 2 人、8 小時。
3. 推動服務學習方案，提升學生公民意識、社會參與，展現專業實力，本年度學生社團進行校內、外服務共 35 場。辦理「社團專業增能課程」7 場，參與人數共 260 人次。辦理「社團專業證照研習課程」2 場共 31 人次。本年度共開設 71 門服務學習課程，服務人次高達 1,718 人次，參與之學生回饋反應透過服務學習，實際運用所學服務社會，具備公民力達 94.3%。
4. 推動職涯發展「再植」，強化職場競爭力，基於「REPOT」的概念，辦理 2 場國際證照課程、1 場提升學習力講座及 1 場企業參訪，透過課程學習及活動實作，提升自我學習動力。辦理校園徵才、「Airbnb 的商業模式與發展趨勢」、「一開口就擄獲人心的說話術」及「演什麼像什麼」創業講座等，協助學生充分瞭解自己、激發潛能並適性發展。
5. 透過手機即時通訊軟體的推廣使用，以強化學生生涯、職涯、就業及創業活動的宣傳效果。本年度不定期的在各系所屬「宜大 cc Line Group」的「記事本」中公布學校舉辦的重要活動及演講等訊息，供同學們參考。
6. 持續更新宿舍設備及修繕，即時改善生活住宿問題，提供完善之宿舍品質，營造友善住宿環境。本年度增設女生宿舍無障礙坡道及右側前、後

棟連接處曬衣空間、改善男生宿舍1樓無障礙浴室、廁所、電器室及汰換男、女生宿舍老舊冰箱等。

(三).研發面向

1.健全研究計畫管理資料庫，提升計畫競爭力

(1)107 年度完成「近三年科技部研究計畫主持人年齡結構與計畫獲補助情形之評估」,以 105-107 年科技部計畫申請與獲補助情形進行統計，分析各學院（部）研究人力的年齡結構趨勢，與各年齡區間計畫獲補助之情形，藉此提供決策者整合規劃之參考。107 年度產學合作暨政府科研補助或委託辦理研究計畫共計 239 件，補助經費共 2 億 2,266 萬 9,638 元，總補助金額成長 19%，平均每件計畫經費成長 5.5%。

(2)為活化運用本校教師研發成果，將本校教師研發成果公告於本校校園網頁並加入國立交通大學專利授權暨拍賣平台、臺灣技術交易資訊網平台及科技部「運用法人鏈結產學合作計畫」之產學人才資料庫。

(3)廣宣產官學相關研發成果發表會議及技術發表活動參展訊息，積極推廣教師研發成果。並定期舉辦相關智財宣導、創客及創新教育推動研討會，強化本校師生在研發成果智財保護與創新教育觀念。

2.結合在地產業與資源，落實產學接軌

(1)本校於 107 年 9 月 21 日進駐竹科宜蘭園區設置國立宜蘭大學創新育成中心二館，以擴大產、官、學、研多方合作，與科技部新竹科學工業園區管理局攜手合作型塑宜蘭園區成為台灣東北部的新創聚落，深耕宜蘭創育產學合作，期待留住宜蘭在地人才，並吸引外縣市高階研發人才匯集宜蘭園區。

(2)107 年 1 月下旬，國家實驗研究院颱風洪水研究中心蒞校洽談有關無人機觀測計畫與合作事宜,且於3月份在城南校區進行飛行任務，並配合「智慧生活整合性人才培育特色大學計畫」成果發表會錄製

影片；雙方並於107年4月1日就設施共用、合聘人員、科技研究合作及人才培育等事宜，簽署學術合作協議書。

(3)107年3月13日與台灣無人機應用發展協會簽署合作協議書，共同推動無人機科普推廣、競賽與示範、園區基地建置與運作、合作計畫研提與人才培育等事宜。

(4)因應在地產業需求，執行「大同鄉四季南山地區多元產業發展」、「宜蘭縣休閒農業區跨域輔導計畫」等計畫，加強產官學研之鏈結；另外，「龍德工業區汙水處理廠曝氣池生物量(MLSS)提升之研究」、「金柑濃糖飲品與快速糖漬關鍵製程研發」、「金棗茶關鍵製成配方與包裝標示改善計畫」、「蘇澳供油服務中心環境生態基線調查工作」、「台泥蘇澳廠太白山礦區階段性平台及永久殘壁植生復育暨景觀綠美化設計」等民間產學合作計畫皆緊密結合在地產業資源特色，強化務實研究之應用。

(5)本校於107年5月25日與宜蘭縣文化局、蘭陽博物館、宜蘭博物館家族協會、宜蘭縣社區營造中心共同簽署「大學社會責任實踐(USR)計畫」三方合作協議，共同推動創設「宜蘭博物館學堂」及「宜蘭地方博物館共學會」，以培育符合博物館產業期待之人才，引導人才投入宜蘭在地博物館事業，支援宜蘭地區博物館產業聚落之營造與永續發展。

3.建立跨領域研究團隊，關注新興議題

(1)本校參考「創新產業計畫5+2」(綠能科技、國防產業、智慧機械、生技醫藥、亞洲矽谷、新農業、高值材料循環)、第十次全國科技會議、宜蘭縣政府施政計畫以及本校研究能量，擬訂出「節能永續」、「智慧生活」、「健康安全」、「創新育成」、「創新教學」五大研究主軸。

(2)為深耕在地、實踐大學社會責任，本校107年度分以「節能永續－打造綠色能源產業鏈」以及「創新教學－培育宜蘭博物人才的教學

實踐」兩大主軸申請「教育部補助大學社會責任實踐（USR）計畫」，共獲得教育部 400 萬元補助經費，展現本校投入地方產業之用心與實績。

4. 爭取外部資源，加值科研能量

107 年亮點計畫以鼓勵教師組成研究團隊爭取外部整合型計畫為目標，編列亮點計畫經費做為先期計畫種子基金，藉由學校經費補助開始運作，建立研究基礎後，未來可向外部爭取更多研究經費及衍生更多產學合作效益，發揮研究績效。107 年共計補助 5 件亮點計畫合計 391 萬元。

5. 創新育成中心與區域產學緊密鏈結

(1)育成中心 107 年度共培育 25 家進駐廠商，輔導 52 家園區企業，並取得產業輔導相關計畫共計 17 案 418 萬 2,000 元，執行率達 100%，同時爭取到「108 年中小企業創育機構發展計畫」163 萬元補助款，全力推動產業育成，提升育成中心服務效能。

(2)結合竹科宜蘭園區、龍德工業園區的綠能產業聚落，以科技研發、技術應用、產業人才培育為核心，以一條龍的模式推動綠色能源產業鏈成形，發揮母雞帶小雞力量群聚在地綠能科技產業。107 年度導入三家在地企業（佳泰科技、百樂電池、宇正精密）成立新公司「宜科創新綠能股份有限公司」，以「營造綠能科技產業聚落，打造新創企業孵育器」為目標，由三間企業提出產業活化推動專題，本校負責跨域整合資源、籌組師生團隊及後端育成服務，結合產業議題孵育新創企業成立，進而獲利回饋，發揮永續循環的正面能量，提升產業價值與發展潛力。

（四）國際面向

1. 多元與彈性的境外生招生策略

除持續參加重點招生地區馬來西亞的教育展，亦於本校舉行高中營隊，邀請海外高中生至本校實地觀摩學習，了解本校優勢與資源。

107 年度赴馬來西亞沙巴內陸區中學生學涯、職涯、生涯探索體驗營、泰國海外志工服務等地訪問共 20 件，海外招生教育展和香港新生輔導會共 5 場 9 人次，各場次皆吸引數千名學生與中學教師參觀交流收穫豐富。

自 106 年加入國立臺灣大學等 11 校海外高中推薦入學僑生及港澳生招生報名系統，107 學年度申請 93 件錄取 7 名。107 學年度恢復春季班外國學生招生，報名人數 23 人，為 105 學年度春季班之報名人數近三倍。107 學年度共 171 名境外學生來自巴拉圭、日本、印尼、多明尼加、阿根廷、南非、美國、香港、馬來西亞、越南、聖露西亞、蒙古、緬甸、澳門、韓國、大陸等 17 個國家。

2. 培育本校生國際接觸力與移動力

依本校「兩階段開發本校生國際化能力」方案，第一階段「培養接觸實力」，增加本校生在「國內」就能接觸到國際化環境的機會。107 年度 8 月與 12 月各舉辦一場文學營活動，共邀請 26 位馬來西亞師生蒞校學習，並與本校師生共學課程，也運用「來臺蹲點計畫」或招收「境外短期訪問學生」管道，邀請印度、大陸、馬來西亞地區共計 18 位學生至本校為期一個月以上的長住研究，本校生透過學習與互動，增加與國際的接觸，宜大把世界帶進來，使校園充滿國際情境學習環境。

第二階段「開發移動潛力」，鼓勵學生親身移動到「國外」體驗真正的國際環境。107 年度選送 22 位學生出國研修，選派 13 位學生至海外實習，51 位學生參加國際會議(其中 7 人獲科技部補助、8 人為預研生)，141 位學生參與研習、遊學、體驗計畫、移地學習、競賽、觀摩等活動，總計 227 人，全校學生參與國際化活動比例為 4.66%。

3. 跨國學術合作及共教共學以提升國際能見度

提升國際能見度除積極鼓勵教師參與國外研討會、與境外學術機構進行共同研究外，也鼓勵教師可透過網路科技與海外大學共同開授

課程，透過教師共教、學生共學的模式，提升本校師生國際能見度。107 年度補助教師出國參加國際會議共 34 人，出國考察訪問共 20 件。

「共教共學」課程，本校外文系游依琳教授與 Monash University Malaysia（莫納什大學馬來西亞分校）Dr. Sharon A. Bong 教授共同合作開授「台馬文化創新對話」國際課程，兩校教師使用 Zoom 視訊平台討論課程內容與教授課程，同時學生於 Facebook 社群網路討論作業。兩校並於課後安排二趟雙向實地交流與回訪，讓師生除了網路共同學習外，實地課程與本校其他師生相互認識與共同學習，擴大學習範圍與影響，提升本校師生國際能見度。

4. 建置友善校園國際化環境

本校外語中心設置英語聊天角落，邀請境外學生擔任外語聊天講師，依境外學生母語與本校生練習對話，提高學生開口說外語之能力。此外，在校園內的建築解說牌或標示牌加入外語介紹，使來訪貴賓能更清楚明瞭建築物的歷史背景或出處。107 年度培養 9 位外文系同學為導覽接待志工團，協助外賓到訪與校園導覽。

（五）行政面向

1. 為民服務方面

(1)為精進服務品質的效能，學校首頁設置「單一窗口意見信箱」專區，整合各業務單位網路意見信箱服務；並按月彙整滿意度調查結果，提供各單位據以檢討改進。107 年度共收到 228 件，平均於 2 日內回覆，107 年滿意度問卷共計 91 封，滿意度為 91%。

(2)多方經營學校 FB 粉絲平台，並加強 e 化行銷，讓世界看見宜大，107 年度學校 FB 粉絲平台粉絲人數由 1,892 人提升至 2,145 人。

(3)107 年度校園活動記者會 20 場，並新增二位記者及網路記者聯誼會 Line 群組，協助刊登校園新聞，增加學校曝光率，持續鼓勵各單位積極舉辦校園活動，並主動協助新聞稿之發佈。見報率由 120 件提升至 130 件。

(4)負責宜蘭地區 TANet 區網業務，協助宜蘭區網中心連線學校解決網路及資安問題。教育部區網中心 107 年度成效評比獲得「優等」。

(5)本校加入「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟 TAEBDC」等聯盟，在資源共購共享模式下，擴充電子資源館藏，提升電子資源服務之品質。至 107 年止館藏電子書 518,857 冊，較 106 年增加 36,225 冊，供全校師生及校外讀者使用。

(6)除原有之雲端空間系統外，數位中心亦引進 Zuvio 課堂即時互動雲端平台，師生可由手機進行答問、測驗、同儕互評、點名等功能。

(7)持續維護更新數位學習園區及同步視訊會議平台優化學習系統，藉以提供師生更好的數位學習環境；已建置 30 間數位教材即教即錄製作教室，供老師於課堂中，可即時錄製課程內容，便於做成數位教材，供學生複習使用。

(8)更新「蘭雅攝影棚」軟硬體設備，提供優質的錄製環境；另考量攝影棚的需求增加，已設置第二攝影棚，並辦理相關課程培養數位 TA，提升錄製品質及工作效率。

(9)107 年度完成學務系統、學生學習履歷系統(學生 EP)、諮商系統之外購上線及資料整合介接，並自行開發新維修修繕系統、新圖書館校外人士登錄系統、學務宿舍問卷系統、教發學習問卷系統，並整合校務研究雲端資料庫平台。全面整修四間電腦教室，重新規劃空間及動線，並改善為雙投影幕，以提供更良好的教學環境及更舒適的學習空間。

(10)透過校友臉書 FB 社群及每週發送之「宜蘭大學校友好夥伴」Line@，邀請校友一同參與行政單位或系所辦理之活動。發行校友電子報並開闢活動快報專欄，作為推廣校內演講、藝文、課程等活動之媒介。

2. 研考方面:賡續辦理內部控制制度，請各單位定期檢視內控作業情形，並填報「自行評估表」；每年滾動修正本校內部控制制度，並請各單位重新評估風險等級，檢討是否需採行其他新增對策因應；依據自行評

估及內部稽核，及早改善缺失，未改善完成者則持續追蹤檢討辦理。107 年共稽核教務處等 12 個單位，增（修）訂內部控制共 39 件。

3. 一般事務系統方面：落實公文 e 化，建構無紙化理想境界。至 107 年 12 月底止，本校公文線上簽核率已達 78.28%，電子交換比率則為 84.33%。為提升服務品質及行政效率，每週一系統主動寄出公文逾期稽催通知信，落實公文流程追蹤、嚴格控管。截至 107 年底公文稽催總件數合計為 2,867 件，較前年同期 3,648 件減少 781 件。

4. 校園規劃及綠色校園方面

(1)神農校總區活動中心新建工程已於 106 年啟動，目前施工進度約 59%，預定於 108 年完工；時化籃球場地整修工程、體育館百葉窗及牆面更換工程、延英樓屋頂防漏工程、校區道路改善工程-北大路、延英樓熱泵熱水系統工程、人管院等無障礙設施改善工程、教穡 1 樓男女廁所改善工程、汙水管廊及汙水排水站設備修繕等配合校園整體規劃及教學需要，於 107 年度陸續完工。

(2)五結三生產學園區於 107 年陸續完成豬、雞、牛、羊、蜂等教學研究與實習區等校舍工程及相關設施，其餘硬體建設工程及校區整體環境景觀等開發工作業已完成，並逐步移交生資院三生產學園區進駐營運。

(3)城南校區共 26.717 公頃，其中 22.117 公頃土地業經宜蘭地政事務所於 106 年 7 月 14 日完成管理機關變更登記為本校，餘 4.6 公頃土地待國產署將地上物報廢後本校再予撥用，目前該筆土地於 107 年 10 月 2 日起由本校認養。而城南校區近程開發建設項目包含:「城南校區公共設施及道路景觀整備計畫」、「園藝舊館生機教習大樓遷建計畫」、「園藝系溫室遷建計畫」、「創新育成中心新建計畫」、「食品創客及實習場域遷建計畫」等，計畫經費達 2 億 6,355 元；全案委託設計監造技術服務業於 107 年 11 月 8 日由田中央聯合建築師事務所承攬；依約於 11 月 28 日提送工作計畫書等資料並經本校核

定在案，目前進行工程規劃設計事宜。

(4)持續建置數位電錶管控即時用電、更新老舊耗能冷氣機及加裝電表以 PLC 管控、建置各樓層分電表以推動用電量自主管理及加強宣導節能減碳教育以達成節電目標。107 年度並動支 290 萬元，完成延英樓熱泵熱水供水系統，已達成節電目標。

(5)持續汰換老舊照明燈具，107 年度已完成行政大樓等辦公燈具汰換 LED 節能燈具 692 盞，以節約用電。

(6)更新自來水老舊管線及建置電子式數位水表，達到節水檢漏省水目標。107 年度已完成修繕生資院等水表，以強化監控及統計分析出水量。

5.空間活化再利用，以增加自籌收入

(1)本校太陽能板招租係依據行政院「太陽光電 2 年推動計畫」及「中央公有屋頂設置太陽光電管考原則」，106.12 已完成設置太陽光電發電設備標租作業，分別於綜合教學大樓、體育館、格致大樓、時習大樓及工學院大樓等 5 棟樓屋頂設置，設置容量共計 499.8kw，並於107.9完成台電電網併聯,107年度計增加收入16萬7,281元。

(2)提供場地外租增加校務基金收入，包括：伯朗咖啡館宜大店、米樂餐廳、女中路喜粵餐廳等等場地外租業務。107 年度對所經管場地進行環境美化及整理，以提高借用使用率。最常使用之行政大樓第一與第二會議室更新投影機及增設副布幕，提昇會議場地功能，並增設電子字幕機提供會議多元使用。教穡大樓國際會議廳已完成冷氣空調、天花板及燈光節能等設備改善。

(3)地下停車場營運：汽車停車場平時停車率可達 80%，尖峰停車率達 95%，另機車停車場平時停車率亦達 80%以上，除提供校內停車外，亦能紓緩附近宜蘭市神農商圈之交通擁擠現象，使學校與社區鄰里互惠。107 年度改善消防設施、無障礙停車位重新依法規繪設，增設孕婦及 6 歲以下兒童停車位，另檢討停車位月租人數，避免因月

租車位過多影響臨時停車使用，檢討限制開放對外承租年制停車位之民眾，改以抽籤承租方式，藉以改善車輛停車流通情形。

6.投資收益方面

107 年度投資收益仍以利息收入占大宗，為增加收益本校努力與公民營金融機構協商以分散金額或分散日期等定存方式辦理定存，執行結果較 106 年度增加利息收入 12 萬 4,193 元。

為增進本校投資收入，本校投資管理小組及校務基金管理委員會中決議，以一億元作為本校投資準備金，而投資方向以股票市場、基金等投資組合為主，操作方式因投資市場變化大及自操風險大，決議以全權委託方式辦理，107 年 11 月 12 日完成招標，由元大證券信託股份有限公司得標。為後續投資作業執行，經投資管理小組會議決議，保管機關為第一商業銀行股份有限公司，證券商為元富證券股份有限公司及統一綜合證券股份有限公司，目前正由業務單位與保管機關及證券商洽談後續簽約事宜。

7.人力資源管理方面

(1)調整組織架構：107 年度應校務發展需要，調整本校組織規程計 1 次，本校 107 年 5 月 2 日第 38 次校務會議通過，教育部 107 年 5 月 24 日核定自 107 年 8 月 1 日生效。

(2)建立多元升等制度：本校 107 學年度以多元升等-教學實務型升等計 3 人。

(3)職員職務輪調：為強化人才培育及靈活運用人力，增進歷練並激勵業務創新與突破，本校訂有行政人員職務遷調實施要點，於每年年初召開檢討會議。107 年異動人力計 2 人。

(4)現有人力分析：本校現有行政人力之教育程度、年齡、性別、服務年資等資料，均由人事室登錄在案，配合校務發展需要作適當調配，期靈活運用行政人力，提供有效率的行政環境及行政支援。為靈活運用行政人力，訂定「國立宜蘭大學約用人員管理辦法」，整併原

依「本校行政人力契僱化實施要點」進用之契僱人員及以本校校務基金進用之約用人員，使二者職級俸點一致性，以利管理並激勵員工。至 107 年 12 月 31 日共計進用約用人員 101 人。

8.財務規劃方面

為達成財務資源與校務發展計畫能充分配合、財務自主與自足的目標，除積極爭取社會資源投入教育，以增加預算編製及執行之自主與彈性外，經費需求以量入為出為原則，本「當用則用、當省則省」之態度，屬行節流政策，並定期公告本校各項財務報表及財務分析資料，提供最新管理資訊，以協助各項決策之擬訂。

自本校落實校務基金預算編製管控以來，各項財務管理均能確保財務運作永續穩健進行，107 年度雖短絀 984 萬餘元，主要係當年度圖書以報廢法提列折舊數高達 3,746 萬餘元所致。105-107 年度預決算統計表如表 1 所示。

表 1 105-107 年度預決算統計表　　單位：千元

項目	105		106		107	
	預算數	決算數	預算數	決算數	預算數	決算數
業務收入	**1,048,278**	**1,078,770**	**1,032,385**	**1,125,183**	**1,071,760**	**1,204,782**
教學收入	401,699	444,696	411,752	436,068	421,761	472,893
權利金收入	2,710	1,177	1,710	2,200	1,216	3,127
其他業務收入	643,869	632,897	618,923	686,915	648,783	728,762
業務成本與費用	**1,150,627**	**1,113,219**	**1,152,368**	**1,173,416**	**1,193,750**	**1,268,364**
教學成本	936,070	919,361	942,682	959,389	964,823	1,058,054
學生公費及獎勵金	18,931	16,442	21,004	19,155	22,829	19,195
管理及總務費用	193,254	175,035	186,833	193,106	203,724	189,181
其他業務費用	2,372	2,381	1,849	1,766	2,374	1,934
業務賸餘 (短絀-)	**-102,349**	**-34,449**	**-119,983**	**-48,233**	**-121,990**	**-63,582**
業務外收入	**72.554**	**74,277**	**74,205**	**74,020**	**81,772**	**81,771**
財務收入	15,500	14,722	15,500	15,848	16,000	15,972
場地收入	46,686	47,314	45,463	46,491	50,449	47,802
其他業務外收入	10,368	12,241	13,242	11,681	15,323	17,997
業務外費用	**25,544**	**26,745**	**28,889**	**24,915**	**30,126**	**28,039**
業務外賸餘 (短絀-)	**47,010**	**47,532**	**45,316**	**49,105**	**51,646**	**53,732**
本期賸餘 (短絀-)	**-55,339**	**13,083**	**-74,667**	**872**	**-70,344**	**-9,850**

備註：

1.106 年度因認列 105 年勞退金補提 636 萬元及增提城南校區有償撥用土地改良物折舊費用 139 萬元，計影響餘絀 775 萬元。

2.107 年度圖書以報廢法提列折舊數高達 3,746 萬 4,812 元，106 年度僅 2 萬 8,601 元，計影響餘絀 3,743 萬餘元。

二、 財務變化情形

(一)經常門現金收支情形

107 年度原預計經常門現金收入為 11 億 3,071 萬 2 千元，執行結果實際收入數為 12 億 9,554 萬 1 千元 ；原預計經常門現金支出為 9 億 8,829 萬 8 千元，執行結果實際支出數為 10 億 5,634 萬 2 千元。

(二)動產、不動產及其他資產現金收支情形

107 年度原預計動產、不動產及其他資產現金收入為 6,400 萬 9 千元，執行結果實際收入數為 6,350 萬元 ；原預計動產、不動產及其他資產現金支出為 1 億 4,941 萬 4 千元，執行結果實際支出數為 2 億 8,842 萬 1 千元。

(三)期末可用資金預測

107 年度期初現金為 21 億 4,141 萬 1 千元，經上述(一) 、(二) 現金收支執行結果，期末現金為 21 億 455 萬 4 千元，加上期末短期可變現資產 8,375 萬 6 千元，再減期末短期須償還負債 2 億 1,303 萬 2 千元，預測期末可用資金為 19 億 7,047 萬 2 千元。

(四)其他重要財務資訊

本校城南校區奉行政院106年8月7日院授主基作字第1060012659號函同意於106年度先行辦理有償撥用國有土地改良物8,325萬3,000元，於107年度再行補辦預算，本校業於106年8月23日完成點交，並於同年9月12日完成撥款作業。另無償移撥部分有土地2億8,803萬4,500元、土地改良物1億110萬8,221元及房屋及建築6,011萬3,156元，餘4.6公頃土地待國產署將地上物報廢後，本校再予撥用，目前該筆土地於107年10月2日起由本校認養。

國立宜蘭大學可用資金變化情形（校務基金績效報告書）

107 年度

單位：千元

項　　目	107 年 預計數	107 年 實際數
期初現金及定存（A）	2,181,734	2,141,411
加：當期經常門現金收入情形（B）	1,130,712	1,295,541
減：當期經常門現金支出情形（C）	988,298	1,056,342
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形（D）(註 1)	64,009	63,500
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形（E）	149,414	288,421
加：當期流動金融資產淨(增)減情形（F）	0	0
加：當期投資淨(增)減情形（G）	0	0
加：當期長期債務舉借（H）	0	0
減：當期長期債務償還（I）	0	0
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±)（J）(*2)	620	-51,135
期末現金及定存（K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J）	2,239,363	2,104,554
加：期末短期可變現資產（L）	31,432	83,756
減：期末短期須償還負債（M）	31,503	213,032
減：資本門補助計畫尚未執行數（N）	100,000	4,806
期末可用資金預測（O=K+L-M-N）(註 2)	2,139,292	1,970,472
其他重要財務資訊		
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數	1,270,243	1,285,168
政府補助	65,990	70,650
由學校已提撥之準備金支應(*3)	0	0

由學校可用資金支應						1,204,253	1,214,518
外借資金						0	0
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	X1 年預計數	X1 年實際數
債務項目(*4)							

註:

1.財務規劃報告書原列預計數為 64,009 千元，經立法院通刪後法定預算數為 59,095 千元。

2.期末可用資金實際數與預計數之主要差異原因為未估列「預收收入」預計數約 198,113 千元。

三、 檢討及改進

（一）教學發展面向

1.配合市場機制，持續推動系所彈性調整轉型，俾提升招生競爭力。

2.提高日間學制大學新生註冊率，對未能入學學生將請系所鼓勵辦理保留入學或休學，以保有入學機會。

3.宣導並提升教師期中學習預警的設定率，期能透過學習警示進而提升學生的學習成效。

4.逐年提高開設跨領域學程數、跨領域學程修課人數及完成學程取得證書人數等彈性學習機制，改善教學品質，提升整體競爭力，吸引學生就讀，以達永續經營。

5.為更了解學生在學習及生活上的狀況，持續辦理「獎優扶弱，校長親自擔任導師」，期能使學生能透過最直接的方式與學校溝通。

6.生資院原住民專班為新成立系所，知名度尚有不足，本年度招生工作未達預期標準，將積極到原鄉學校進行系所招生說明會，以達到理想招生情況。

7.持續以點、線、面的方式逐一擴大產業實習、跨域(系)學習、跨校教學合作與國際交流，並推動林場的之規劃與設置，提升教學實習場域之環境與設備，精進創思實作。

8.持續規劃推動國際合作，規劃海外移地教學、海外見習、雙聯學制

等跨國學習，增進學生國際觀。

9. 加強辦理高中生寒暑假營隊及招生講座，宣導學校的特色，積極鼓勵學生報考。

10. 持續推動各系開設校外實習課程，且安排學生至合作機構實習與訓練，透過實務操作印證所學，增加職場應變能力與競爭力。

11. 各項教學儀器已逐漸老舊，將逐年編列預算，汰舊換新以提昇研究品質。

12. 鼓勵系所教師開授全英語課程與相關課程，強化學生外語能力。

13. 持續開設語言輔導之相關課程，並於授課中增加學生外語練習之機會；更積極鼓勵師生參加國際學術交流研習等活動。

14. 未來將持續維持教學評量並利用教學評量，檢討課程調整的必要性及調整教學內容以精進教學品質。

15. 持續整合基礎核心課程及發展跨領域學分學程，並透過 VIP 特色學習制度，研討活化教學方式，翻轉教學界限，以提高跨領域能力。

16. 配合高教深耕計畫與產學間密切互動，強化產學合作，落實就業無縫接軌，提升實務專業能力。

（二）輔導策略面向

1. 持續推動預警輔導機制，讓學習表現不佳學生即時獲得輔導，從而改善學習成效。

2. 資源教室雖提供特教生個別化支持服務，但仍有課業學習、適應困難及衍生情緒問題。未來建議各系所審慎評估系所之學習特質及需具備之基本學習能力，於申報特教生招生障別及名額時，列入考量。

3. 輔導人員流動大，經驗傳承及累積不易，未來致力爭取友善工作環境，如改善空間及薪資待遇，以留住專業輔導人力人才，讓求助之學生獲得最好的協助。

4. 持續輔導並補助社團辦理各項多元活動以展現社團創意、深化社團專業。將實施社團評鑑轉型「社團成果觀摩競賽」，除成果資料全面

e 化呈現，並將以輔導社團掌握社團特色、凸顯社團績效、促進社團交流為目標。

5. 校園徵才系列活動(含企業說明會)之「面試技巧與勞動權益講座」及「深根校園－勞動權益說明會」安排至 9 月份辦理，應屆畢業生受惠人數有限，未來將考慮調整辦理時間。

6. 將於開學前兩周，在期初聚會、原聯社團舉辦的迎新活動，進行活動宣導，期對本校原住民籍學生進行個別調查晤談達 100 人次。

（三）研究發展面向

1. 面對未來 10-15 年大量教師退休潮，恐將出現教研人才斷層、研究能量延續危機，不利於研究優勢的拓展與深耕。面對年齡結構斷層與老化現象，將藉由配套獎勵研究成果措施，積極補助新進及年輕教師教學及研究經費，持續強化既有優勢領域、發掘潛力研究團隊，建立 mentor 制度提攜後進，培植年輕優秀教師。

2. 強化本校學術研究風氣，持續補助亮點計畫經費，並鼓勵教師特色團隊或各單位向政府機關研提計畫爭取外部經費，以提升教學研究能量，使資源運用更有效率。

3. 為因應各學院研究性質與發展面向之差異，將邀請學院（部）長再研議其單位研究績效評鑑指標的調修，以更真切地呈現各學院(部）研究成效。

（四）國際化面向

1. 境外招生策略方面，為招收更多優秀外籍生，107 學年度恢復春季班招生，而秋季班仍維持兩梯次作業，讓學生有多次報名機會。

2. 加強學伴制度，協助學生克服語言不通造成之問題及學習障礙，降低在學生之休學率。

3. 鼓勵各系開設國際微課程，各系可與海外學校合作共教共學課程或海外移地教學課程，增加學生國際移動力機會。

4. 鼓勵一、二年級學生多參與國際短期非學術活動，如文化參訪團或

交流營隊等，從體驗營隊開始對海外接觸，俟高年級後提升參加國際專業學術研習活動。

（五）圖書資訊面向

1. 建置校務行政資料庫備援機制，落實與東華大學間之移地備份機制，提供圖像化師生單一入口平台(SSO)，未來學生 EP 將成為學生 SSO，並致力於維護校務系統正常運作。
2. 107 年度先進行系統組機房端骨幹升級作業，將系統組機房內骨幹頻寬由 1Gb 提升至 10Gb。其餘部分將視經費狀況逐年汰換。
3. 宜大機構典藏系統，合作建檔資源共享，107 年度為典藏資料盤點期，原本年度上傳機構典藏文件內容，列入 108 年工作項目。
4. 積極輔導老師使用數位學習園區(LMS)，並透過徵件方式吸引老師將 LMS 做為課程的輔助工具，以提升學生使用率。

（六）行政支援及校園規劃面向

1. 學校 FB 粉絲平台粉絲人數新增 253 人，已達到自訂目標，未來將會於校園活動辦理時加強推廣 FB 粉絲平台，未來年度目標將粉絲人數由 2,145 人提升至 2,500 人。
2. 持續鼓勵各單位積極舉辦校園活動，並主動協助新聞稿之發佈，未來將朝向 25 場目標前進。
3. 每學年學期初針對新上任主管及新進教職員舉辦公文線上簽核系統教育訓練至少 1 梯次。
4. 校友通訊每期印製費用及郵寄成本較高，自 108 年起將改為一年一期，並改以每 2 個月發行校友電子報(e-paper)。
5. 將持續積極推動校園各項建設，改善校園環境及設施；有助提升整體教學品質與校務經費運用效益。
6. 「活動中心新建工程」係分年性項目預算，總工程經費 2 億 9,510 萬元，分 8 年辦理，自 105 年迭經 9 次招標均未能順利發包，多次檢討修正預算及招標策略，至 106 年 6 月 8 日始順利完成招標作業，

發包工程費 2 億 607 萬 8,349 元，並於同年 7 月 4 日開工。目前施工進度已達 59.29%，按預定進度執行，預計於 108 年度完成。

四、其他事項

為提昇社會大眾對學校辦學信任度，本校針對行政單位工作成效引用關鍵績效指標(KPI,Key Performance Indicator)作為衡量工具。由各單位自訂關鍵項目作為指標，每 3 個月依訂定之關鍵績效指標(KPI)進行自評；每半年將自評進度落後之項目，說明原因並提出具體改善措施；每年再檢視及修正所訂定之績效指標(PI)之合理性。

本校 106 學年度行政單位關鍵績效指標含日間學制大學新生註冊率達 95%或高於國立大學平均值等 32 項指標，執行結果有 5 項進度超前，20 項符合原定目標，有日間學制大學新生註冊率達 95%或高於國立大學平均值、針對本校原住民籍學生進行個別調查晤談達 100 人次、完成研究績效評鑑法制化並公告實施、提升 LMS 平台使用率平均每學生點擊數成長 1%及年度決算學雜費收入佔總收入比率為 22.96%等 5 項未達目標，餘 2 項因解除列管或因 107 學年度尚在進行中未列入評量。各關鍵績效指標、執行進度、執行情形彙整如下表。

國立宜蘭大學「106 學年度行政單位關鍵績效指標」 自評執行情形表

執行期間：106 年 8 月 1 日至 107 年 7 月 31 日

執行單位	關鍵績效指標 (KPI)	執行進度 (請勾選)	執行情形
教務處	日間學制大學新生註冊率達95%或高於國立大學平均值。	□超前 □符合 ■落後 □其它	106學年度註冊率94.8%，達成率99.79%。
	高中生來校參訪（含課程體驗、校園導覽）辦理場次較前一年度增加 3 場次，預計擴及人數增加 120 人。	■超前 □符合 □落後 □其它	106年度共辦理15場次、計625人次參加；107年度截至7月31日止，共辦理23場次、計907人次參加。
	跨域學習學生之比例由 15%提升至 20%。	□超前 ■符合 □落後 □其它	106學年度跨域學習學生率為20%。 (=866/4,304*100%)
	至少 1 個學院開發學院基礎核心課程。	□超前 ■符合 □落後 □其它	電機資訊學院106學年度第二學期已開發學院基礎核心課程。
	每學年推廣教育專班之修習人數提高 10%。	■超前 □符合 □落後 □其它	106 學年度推廣教育專班之修習人數約466 人，達成率 116%。 (105學年度推廣教育專班修習人數約366人。)
學生事務處	協助弱勢符合資格之同學，由90%提升至 95%。	□超前 ■符合 □落後 □其它	已將弱勢符合資格之同學，由90%提升至95%
	提升全校學生申請學生宿舍者，入住率 90%以上。	□超前 ■符合 □落後 □其它	已提升全校學生申請學生宿舍者，入住率90%以上。
	提升一年級學生申請學生宿舍者，入住率 95%以上。	□超前 ■符合 □落後 □其它	已提升一年級學生申請學生宿舍者，入住率95%以上。
	針對本校原住民籍學生進行個別調查晤談達 100 人次。	□超前 □符合 ■落後 □其它	實際晤談達到89人次，與預期指標差11人次。

<table>
<tr><th>執行單位</th><th>關鍵績效指標
(KPI)</th><th>執行進度
(請勾選)</th><th>執行情形</th></tr>
<tr><td rowspan="2"></td><td>每學年辦理學生急救教育訓練，急救證照通過率達 80 %以上。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>辦理「急救天使研習營」2場次、「急救高手成長營」1場次、「急救達人學習營」1場次急救教育訓練，學生急救證照通過率達92%。</td></tr>
<tr><td>本校依學生輔導法規定應設置 4 名專業輔導人員。
（依法應置人數達三人以上者，其應置總人數之三分之一以下，得以學校兼任專業輔導人員累計執行介入性或處遇性輔導服務時數折抵計算；一年累計達 576 小時，得折抵為一名專任專業輔導人員。）</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>目前學生諮商組聘 3 名專任輔導人員，另聘有兼任輔導人員，每學年提供576 小時以上之輔導時數。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">學生事務處</td><td>每學年辦理 1 場校園徵才活動，參與廠商數 35→38 家。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>107年度共辦理1場校園徵才活動，攤位共40個，除本校2攤位外，共有38家機關及廠商參與。</td></tr>
<tr><td>分析畢業生流向調查問卷資料，並匯整相關資料，請各系所針對分析結果進行教學調整。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>106年度畢業滿1年、3年及5年之畢業生流向調查問卷於10月底結束調查，各系可依其結果進行教學調整討論。</td></tr>
<tr><td>每年辦理社團幹部訓練營、社團博覽會、成果觀摩競賽、社團薪傳晚會，參加者活動滿意度達 3.5 分以上。(5 點量表)。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>106學年度社團幹部訓練營於106年8月28日起至9月1日止舉辦，整體活動滿意度達4.6分；106學年度成果觀摩競賽已於107年5月26日舉辦完畢，整體滿意度達3.6分；106學年社團薪傳晚會已於107年6月6日舉辦完畢，整體滿意度達4.5；社團博覽會滿意度調查將於107學年度起開始施作；以上整體活動滿意度達4. 2分。</td></tr>
<tr><td>107 學年至 111 學年弱勢學生招生名額目標
<table><tr><td>學年</td><td>107</td><td>108</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td></tr><tr><td>人數</td><td>168</td><td>178</td><td>188</td><td>198</td><td>200</td></tr></table></td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>本校107學年度日間學制學士班各項招生管道提供弱勢學生（低收入戶、原住民、離島、身心障礙）招生名額共計172名。</td></tr>
<tr><td></td><td>弱勢學生生活輔導滿意度平均值（五點量表）
<table><tr><td>學年</td><td>107</td><td>108</td><td>109</td><td>110</td><td>111</td></tr><tr><td>滿意度</td><td>4.1</td><td>4.15</td><td>4.2</td><td>4.25</td><td>4.3</td></tr></table></td><td>□超前 □符合
□落後 ■其它</td><td>107學年度尚在進行中。</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>執行單位</th><th>關鍵績效指標
(KPI)</th><th>執行進度
(請勾選)</th><th>執行情形</th></tr>
<tr><td rowspan="3">總務處</td><td>各項新建工程年度資本支出執行率由 75%提升至 90%以上。</td><td>■超前 □符合
□落後 □其它</td><td>新建工程107年執行1件：「活動中心新建工程」107年8月止預算執行率177.45%，達成率65.22%。</td></tr>
<tr><td>經營公用財產活化運用年度收益目標較前一年度增加 1%以上。</td><td>■超前 □符合
□落後 □其它</td><td>1. 持續辦理圖書文具部、自動販賣機、銀行提款機、洗衣烘乾機、宜蘭郵局、宜旅二手書店、金車伯朗咖啡館、米樂餐廳、女中路喜粵餐廳、中華電信、遠傳通訊、台灣大哥大等基地台設置及本校員生消費合作社等場地外租，並將加強可供活化空間再利用，如大樓樓頂標組予太陽能光電系統廠商等，來增加本校校務基金收入。
2. 本次收益增加主因為廠商承租金額提高所致。</td></tr>
<tr><td>維修修繕申請案受理及完成估價天數由 12 天降低至 8 天。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>維修修繕申請案受理及完成估價平均天數為 7.47 天。
採購組維修系統受理及完成估價平均為2.85天。</td></tr>
<tr><td>研究發展處</td><td>完成研究績效評鑑法制化並公告實施。</td><td>□超前 □符合
■落後 □其它</td><td>已完成研究績效評鑑法制化草稿，尚未進入法制化的提案階段。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">圖書資訊館</td><td>核心資訊系統全年可用率達 99.5% 以上。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>106學年度查無核心資訊系統因非預期因素中斷服務，符合全年可用率達99.5%以上。</td></tr>
<tr><td>骨幹網路服務可用率≧99.6%。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>校園骨幹網路服務及對外連線(TANet)骨幹網路服務可用率達99.9%</td></tr>
<tr><td>滿意度調查 (五點量表)達 4.0 以上。
(建立空間活化、服務多元管理機制。-提供滿意度調查服務分析，並作出適當的評估及服務改善。)</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>1. 於106年9月21日至11月15日，以線上問卷方式進行滿意度調查，共計收取644份問卷，刪除重複填寫後，有效問卷共計575份。
2. 其中總滿意度達4.40(五點量表)，符合績效指標。
3. 本館同時針對分數略低的項目及開放性意見開會討論後，陸續進行檢討與改善。</td></tr>
<tr><td>提升 LMS 平台使用率，平台平均每學生點擊數成長 1%。</td><td>□超前 □符合
■落後 □其它</td><td>數位學習園區歷年使用情形：
<table>
<tr><td></td><td>104年</td><td>105年</td><td>106年</td></tr>
<tr><td>總點擊</td><td>472103</td><td>501585</td><td>506350</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>執行單位</th><th>關鍵績效指標
(KPI)</th><th>執行進度
(請勾選)</th><th>執行情形</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>數</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>總課程數</td><td>2284</td><td>2248</td><td>2297</td></tr>
<tr><td>平均每課點擊數</td><td>206.7</td><td>219.6</td><td>220.4</td></tr>
<tr><td>成長率</td><td></td><td>6.2%</td><td>0.4%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="2">教學發展中心</td><td>統計並追蹤了解各系預警輔導改善情形，每學年預警輔導改善比率達 70%。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>106 學年度預警輔導改善比率達 81.8%。
※改善標準：由註課組提供該學期「因學業因素而退學(學退)」之學生名單，並由教發中心統計接受預警輔導後免除學退情形者。
※改善比率=接受輔導後改善人數/預警人數</td></tr>
<tr><td>整體教學滿意度達 4.25。(滿分 5)</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>106-1 學期教學滿意度為 4.30，106-2 學期教學滿意度為 4.30，以上均符合指標。</td></tr>
<tr><td>環安衛中心</td><td>零勞安檢查罰鍰處分案件。
查違規事項從 32 件/年降至 18 件/年。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>106 年 8 月 1 日至 107 年 7 月 31 日期間，計 1 件違規事件。</td></tr>
<tr><td>主計室</td><td>年度決算學雜費收入佔總收入比率為 22.96%。</td><td>□超前 □符合
■落後 □其它</td><td>107 年截至 7 月 31 日學雜費收入為 142,397 千元，佔總收入 713,815 千元比率為 19.95%。(註 1)</td></tr>
<tr><td>秘書室</td><td>「單一窗口意見信箱」回覆天數每月平均 7 日內(不含例假日)→2 日內。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>單一窗口意見信箱每月平均於 2 日內回覆。</td></tr>
<tr><td>秘書室</td><td>「專案工程考核項目表」平均每月達成率由 70%→80%。</td><td>□超前 □符合
□落後 ■其它</td><td>專案列管之重大工程-松瑞校區校舍新建工程因已完工，業於 107.1.17 解除列管。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">秘書室</td><td>增加宜大報導篇數由每年 130 則→150 則。</td><td>■超前 □符合
□落後 □其它</td><td>106 年 8 月 1 日至 107 年 7 月 31 日宜大報導篇數共計 185 篇</td></tr>
<tr><td>校友返校參訪滿意度的問卷調查，回收問卷滿意度由 80%→90%。</td><td>□超前 ■符合
□落後 □其它</td><td>106 學年度共辦理 4 次校友返校參訪活動，計有 63 位校友及 18 位眷屬，總計 81 人參加，回收問卷共 63 份，其中回覆滿意有 58 份，整體滿意度達 92.1%。</td></tr>
</table>

註 1：107 年度學雜費收入為 247,274 千元，佔總收入 1,286,553 千元比率為 19.22%。