

國立宜蘭大學  
校務基金績效報告書

106年1月1日至106年12月31日

中華民國107年3月

# 目錄

前言

一、 績效目標達成情形(包括投資效益)	1
二、 財務變化情形	23
三、 檢討及改進	26
四、 其他事項	29

## 前言

國立宜蘭大學自民國15年創校迄今已逾90年，創校之初為農林學校，其後歷經農業職業學校、農工專校、技術學院等階段之蛻變，於民國92年升格成為宜蘭縣唯一的國立綜合大學。

本校秉持「篤學力行、敬業樂群」之校訓精神，以「卓越教學、務實研究」之優質綜合型大學作為定位，以「優化行政系統，提升行政效能」、「打造優質、營造樂活永續環境的校園」、「建立學生核心能力，強化公民力與就業力」、「推動創新教學，提升學生學習效能與影響力」、「聚焦五大亮點，發展智慧、健康、綠生活」、「連結在地，服務分享，實踐大學社會責任」、「走向國際，提升國際移動力與跨文化體驗」為校務發展目標，訓練學生具備「紮實的專業知識」、「豐厚的人文素養」、「主動的社會關懷」、「宏觀的國際視野」，致力培育具有「公民力」、「專業力」及「健康力」的核心能力人才，達到21世紀宜大新人才之教育目標。

本報告書係就年度財務規劃報告書之教育績效目標達成情形，務實衡量後撰擬，以下分為績效目標達成情形、財務變化情形、檢討及改進及其他事項分述。

### 一、 績效目標達成情形

本校從「教學」、「輔導」、「研發」、「國際」及「行政」等五個面向衡量，教學方面，以教學卓越計畫及其延續計畫持續優化教學品質；輔導方面，注重師生身心健康與平衡的關懷輔導；研發方面，致力跨界、跨領域串聯區域產學合作；行政方面，以服務為宗旨，綠色校園永續經營為目標，打造優質校園、

優化行政系統；國際方面，培養學生國際接觸力與移動力、擴大國際交流舞台。



### (一) 教學力

1. 配合市場機制彈性調整系所資源，依「國立宜蘭大學增設調整系所審查辦法」調整各系所招生名額，以達招生名額有效利用，呼應國家社會人才需求。另本校於 107 學年度獲教育部核定設立生物資源學院原住民專班、人文及管理學院智慧休閒農業進修學士學位學程，培育原住民及農業人才。
2. 為提升教學品質、推動跨領域之教學創新，於 106 年度訂定「國立宜蘭大學開設跨領域共授課程實施要點」，整合院系資源由多位教師共同開授跨領域及創新整合式課程；另為提升學生自主學習之目標，亦於同年度訂定「推動彈性學分課程要點」鼓勵教師開設深碗課程及微學分課程，提供學生更多元修課選擇。106 年度開設之跨領域學程數共 35 門，跨領域學程修課人數計 202 人，完成學程取得證書人數 55 人。
3. 拓展多元招生宣傳管道，以提升學校整體競爭力及能見度。除滾動式修正各式招生文宣，透過平面媒體的招生宣傳外，近年來更利用電視、網路、車體、車廂及廣播等各式媒體加強宣導本校之亮眼成績，106 年本校參加大學博覽會計 21 場次、各高中升學講座計 65 場次及辦理高中蒞校參訪活動計 10 場次，另於 106 年首度辦理繁星錄取生說明會 3 場次，期

望透過多元化宣傳方式，提升本校之能見度。

4. 建構特色教學環境，支持老師導入多元教學方式，如個案教學、成果導向課程、總整課程、磨課師等創新教學方法應用於課程，並提供獎助計畫計 41 案，補助計 80 萬元於 12 月進行成果分享活動，供校內教師觀摩學習與交流。為增進學生之學習動機、提升學生科學研究之能力，持續推動大手牽小手-優質高中計畫，藉由多元務實的合作方式，強化大學與高中端的連結。目前共有 135 所高中職學校、8475 位學生共同參與本項計畫，並與 15 所高中職簽訂合作備忘錄，建立長期且密切之合作關係。
5. 持續深化教學助理制度，開設相關專業教學實務課程，每學期開設 12-15 門 TA 成長講座課程並提供相關線上數位學習課程以提升教學助理基礎及相關專業知識，進而協助教師教學。推動學用合一課程，為使學生於專業領域之實務經驗增能，結合本校專業師資及業界教師授課、業界參訪、專題實作、成果發表及競賽等，開設結合校務中長程計畫「智慧、健康、綠生活」特色之四合一課程，以及辦理創業紮根相關課程，提供業師經驗諮詢，培育學生參與創業競賽。除了學生能提升解決問題的能力、增加團隊合作及強化就業競爭力外，教師也能於業師授課及校外參訪中提升教研能量。
6. 推動學生自主學習社群，激發學習動機，106 年度學生社群核定通過 58 群，核定金額 90 萬元，參與人數約 500 人，舉辦成果發表競賽遴選績優社群提供獎勵，並完成成果報告手冊。
7. 持續深化預警與輔導機制，提升學習成效。105 學年度預警人數計 460 人，預警輔導比率為 80.22%，接受輔導後改善學習成效比率 68.83。自 106 學年度起推動預警輔導紀錄線上化，便利教師線上填報作業，持續提升輔導比率及改善比率。106 學年度第 1 學期全校必修課程預警執行率為 98.44%、選修課程預警執行率 96.91%、專任教師預警執行率達 99.3%、

兼任教師預警執行率達 91.2%。

8. 持續致力於教育深耕，培育在地優質人才。106 學年度之進修學制學生來源地區以北北基宜、花東地區為主，所佔比例相較去年度由 85.71% 上升至 90%，達成在地培養人才之目的。
9. 多元化推廣教育課程，提供優質師資及環境，提升民眾學習意願及樂趣，營造社會學習風氣，促進終身學習。106 年度學分班共開課成班 87 門、非學分班開課成班共 44 班，包含微觀大學課程、英文精進課程、手工皂師資培訓先修班等多樣化課程，總收入約 190 萬元。

#### 10. 電機資訊學院

- (1) 所屬學系(學程)均依規劃期程申請並通過中華工程教育學會第二週期認證，以確保教學研究品質。本次通過認證期限至 2019 年 7 月。
- (2) 舉辦 VIP 特色專題製作成果競賽，透過不同專長教師帶領學生從事特色專題開發，發揮創意學習與強化實作訓練。105 學年度有 48 組學生參與 VIP 專題研究；利用校慶時設置六大闖關關卡、七間實驗室，共計十三關，以淺顯易懂的方式讓校內外師生了解學院的研究領域與專長，激發學生創意。
- (3) 邀請國內外著名師資至本校演講、講授短期專題課程，讓學生瞭解學術領域的最新成果以及未來科技趨勢及產業動態，本年度共計舉辦 39 場。12 月時更邀請印度 The LNM Institute of Information Technology 的 Pro. Abhishek Sharma、PSG COLLEGE OF TECHNOLOGY 的 Prof. L. Ashok Kumar 學者蒞臨本院為期 1 周的短期講學，且給

予學生各 2 場的專題演講，不僅達到雙方的學術交流外，並增強學生的外語能力與國際視野。

(4) 雲端技術不斷的進步，物聯網應用設計原理與 Android 系統概念的創新科技產業將會有更多契機，因此學院辦理物聯網應用於產品設計就業學程，邀請業界講師配合開設相關課程，針對「物聯網應用產品整合實作講座」、「物聯網應用產品研發」、「Android 系統程式開發」進行一系列之講授，並讓 16 位學生學習 LoRa Gateway 建置、雲端伺服器(資料收集儲存) 建置。

(5) 106 年執行「提升校園行動應用服務研發及內容設計人才培育計畫」，具體成效與重要亮點如下：

- a. 深化產學合作，邀請業界音樂金曲作家林少英女士，提供學生背景音樂及藝術設計之觀念及想法。Android 工程師及著作家佘志龍先生，強化團隊學生之實務專業開發能力，並邀請多位產業界工程師指導 APP 製作，落實有創意又好用的服務。
- b. 團隊所設計之在地服務 APP，於推廣活動期間，受聯合報及自由時報推崇報導，為宜蘭在地文化的推廣盡一份力。
- c. 開設的在地行動應用程式開發課程中，特別邀請來自中國大陸的及印度的交換學生，促進跨領域人才的培養。
- d. 三星 I 旅行結合產官學研活動，獲得廣大迴響。
- e. 結合在地文化發展數位創意，帶動地方觀光繁榮，促進經濟，同時與頭城鎮公所簽訂協助辦理 107 年土地公廟會活動，以繼續推廣該活動。

(6) 為提升學生學習意願與動機，以及吸收目前業界現況需求，邀請與本

課程相關的業界工程師加入授課，105 學年執行之四合一課程包含電性量測實務、物聯網概論與應用、微處理機原理、微處理器系統實驗、數位通訊實驗、資料庫系統。合作的廠商表示透過四合一課程，學生專題在知識與技術面的掌握度增加，再由課程延伸到校外實習就無需進行太多先期輔導教學，學生能被感受「被產業需要」的成就感。

(7)為強化產學機制，學院訂定「合作備忘錄」及「實習合約書」，迄今與宜鼎國際、盟訊實業等 20 家廠商簽訂完成，並有 129 位學生分別至企業進行實習，期透過校外實習的機會，提升學生實務上的專業技能。並與盟訊實業、宜鼎國際股份有限公司推動產學合作之課程改進方案，透過引入公司相關技術與基本了解後，逐步將公司提供的資源（設備、器材、業師）加入課程安排內，進行實質教學，並且銜接校外實習，再藉由實習獲得企業提供畢業後立即就業之機會，以達成產學無縫接軌之目標。

(8)開授證照課程，鼓勵教師將考取證照所需之技能融入教學範疇，除提供學生專業考照資訊，另在課程設計中納入培訓考照所需之專業知識與技術，透過證照課程推廣，帶動校園考照風氣，目前輔導考取的證照總計 90 位。

## 11. 工學院

(1)推動四合一課程，將課程分為四個部份：「課程內容」、「業師授課」、

「工廠參訪」、及「成果展覽」。除了教導有關專業知識外，並配合產業需求以及各系所教師專長，強化學生在各領域訓練，並結合蘭陽平原之在地產業，建立區域性教學及研究特色。本年度化學工程與材料工程學系通過中華工程教育協會(IEET)，第二週期之認證。同時亦鼓勵學生參與校外實習課程，亦有一名學生畢業後續留實習單位就業，達到畢業即就業的課程目的。

(2)106 年度特聘請曾任美國儀器大廠之曹通遠顧問進行兩天的業師授課，課程亦安排學生參訪中油桃園煉廠，讓學生瞭解工廠管理及生產流程，造就學生進行了四天駐點在廠、一天返校上課「類三明治」的校外實習課程，使學生獲益良多。

(3)本縣以環保立縣、重視生技及綠能科技，基於此一概念產業，本院教師積極推動與在地產業結合。106 年度化學工程與材料工程學系計有六件合作計畫案進行，以校外實習方式與業者加強合作，學生藉參與合作計畫，瞭解宜蘭在地產業發展情形，而校外實習更能深入瞭解宜蘭產業精神，進而就業，深耕宜蘭。

(4)採 VIP 特色教學，機械與電工程學系規劃以學長傳承方式栽培學弟，並以參加比賽為導向，其具體實施步驟 (1)學長弟研擬特色專題製作方向 (2)產學連結+校外實習、尋求相關企業支援 (3)完成作品+競賽參與→獲獎獎勵。其初步成效於 106 學年度顯示：學生參加全國性比賽達 18 件，其中全國性比賽獲獎數達 9 件。

- (5)完成作品之技術及教學資源，經由指導教師實施跨校教學資源共享，至區域學校或邀請區域學校學生到校實施技術輔導；其成果包括與北科大研究生合作參加全國氫能車比賽獲佳作獎，並輔導區域高職羅東高工參加全國省油車比賽獲龍騰獎，復興國中參加宜蘭縣國中技能競賽機械群榮獲第一名及第四名等。
- (6)輔導學生參加學術研討會或展演活動，環境工程學系所 105 學年度計有 11 人次，獲獎者計有 3 人次。機械與電工程學系 2017 年參加全國專題及科技部大專學生研究計畫研究創作獎數達七件，參加研討會及期刊論文數論文數亦達二十篇以上。除國內研討會持續有學生參加外，更鼓勵同學參加國際性會議或交流活動。
- (7)因應東部區域防災科技需求及產業升級後，各項經濟建設永續經營之需求，土木工程學系除鼓勵學生參加專業學術競賽活動外，李洋傑老師更率隊參加 2017 抗震盃-地震工程模型國際競賽，希望藉此競賽推廣地震工程防災教育，並提供國內年輕學子與各國精英同台競技的機會，提升我國年輕一代的國際視野與專業能力。

## 12. 人文及管理學院

- (1)致力培養學生專業職能及提升人文素養，並推動三習一就-31 計畫(學習、見習、實習、就業)，邀請業界師資授課 25 場次，企業菁英駐診 13 人次，推動產學合作 27 件，媒合學生至業界實習 86 位等。
- (2)規劃多元特色學程及考取專業證照課程，提供學生多元而富有彈性的

學習環境及輔導學生考取證照。106 年度有休閒產業、國際觀光旅遊等 4 種特色學分學程計 62 人申請、取得專業證照輔導課程 70 張、學生通過專業證照張數 99 張及外語證照 7 張。

(3)強化教師教學內容及提昇研究品質，鼓勵教師發表期刊論文、參與國內外研討會、境外參訪以及申請研究計畫。106 年度共發表期刊論文 4 篇、參加國際學術研討會或境外參訪 23 人次、校外學者蒞校發表演講 3 場、業界專題講座 27 場。

(4)積極與國內外學術單位進行學術交流合作，增進學生國際觀，106 年度共有 44 位學生參與國際短期進修與學術交流。

### 13. 生物資源學院

(1)強化保健產品開發、實驗動物、伴侶動物的研究發展，本年度獲得科技部、農委會及廠商委託相關研究計畫，共有「海藻多醣產品品質改善計畫-I 製程條件及產品質感監測」等 9 項計畫。

(2)加強區域合作，提供生物產業技術諮詢及專業診斷、生物資源產品安全檢測服務，並提升產學合作與學術研究能量。106 年度受託進行檢測案件共計 248 件。

(3)密切與地方產官學合作，發展創意文化產業以及森林資源經營與生態系經營之研究，並提供森資系學生實習的機會與場域，暑假實習 24 人 9 單位，寒假實習 2 人 1 單位。

(4)加強拓展與東部產學合作，使森資系在林業教育推廣、學術研究創新、

技術服務及優質人力培育的發展上成為台灣東部區域重要的學術中心。106 年度舉辦疏伐訓練班 4 場、相思木熱處理材吉他工作坊 2 次、木竹樂器調音工作坊 4 場。

(5)實施以競賽激勵學習為導向的實作課程，並指導學生參與校內外競賽。

106 年度生機系學生參與校外競賽成果斐然，獲得全國大專院校創思設計製作競賽 TDK 機器人自動組亞軍、遙控組季軍及創意獎佳作二件以及生物機電盃田間機器人競賽佳作。

(6)引導學生參與高普考、特考、技能檢定等專業考試，以增進學生競爭力。

106 年度經輔導考取專業證照，共有「食品檢驗分析-丙級技術士」、「化學-丙級技術士」、「食品技師」…等 44 件。

(7)食品系 106 年辦理校外參訪，參與學生人數計有 200 人。另有 30 名

學生參與校外實習課程。森資系與羅東林管處、地方林業合作社及木業公司合作，辦理學生校外參訪實習，增進學用合一及產業間的連結。園藝系學生 106 年度參訪花卉市場、景觀公司、果樹農場等園藝相關之產業，增進學生了解園藝相關行業的運作與進入職場所需技能，讓學生對未來出路有更深切的認知與實踐力。

(8)舉辦國際或國內研討會、學會年會、邀請國內外產官學專家演講等活

動，並鼓勵師生參與，提升專業新知與學術交流。生機系平均每月至少一場產官學專家或傑出校友到系演講，增加學生學習意願及動力。食品系辦理 5 場次國內研討會、9 場次專題演講及 2 場次年會。

森資系舉辦兩岸森林經營研討會、森林資源永續發展研討會等 2 場學術研討會。園藝系舉辦蘭田亞熱帶農業研習營，與日本秋田大學的短期研習交流活動。

## (二) 輔導力

1. 為健全諮商輔導專業制度，強化師生心理健康知能，促進身心障礙學生學習適應，舉辦教職員輔導知能課程及個案研討會，本年度共辦理 5 場次、84 人次參與；辦理「生命守護天使」服務訓練課程等，培養學生心理健康知能，共辦理 28 場次、1,216 人次參與。
2. 推動服務學習方案，提升學生公民意識、社會參與，展現專業實力，本年度學生社團進行校外服務共 25 場，共開設 60 門服務學習課程。
3. 推動職涯發展「再植」，強化職場競爭力，基於「REPOT」的概念，辦理 4 場職涯能力養成活動及 1 場企業參訪，並提供學生公部門見習機會，協助青年職場體驗、發展職涯，協助學生充分瞭解自己、激發潛能並適性發展。
4. 透過手機即時通訊軟體的推廣使用，以強化學生生涯、職涯、就業及創業活動的宣傳效果。本年度辦理五場次「Line 上系主任及系友楷模」，邀請主任或系楷模加入群組與全系同學們一起暢談學業、生活及職涯相關問題，活動滿意度達 88%。
5. 提供弱勢學生就業輔導、職涯規劃及社會回饋與服務等多元措施，106 年度開設校外實習課程並與業界簽訂合作備忘錄，計協助弱勢學生 32

人次就業機會、436 人次職涯規劃與輔導及 48 人次就業機會媒合。並規劃多項服務學習及社會回饋措施，使學生體會「施比受更有福」的快樂，共有 244 人次弱勢學生參與。

6. 持續更新宿舍設備及修繕，即時改善生活住宿問題，提供完善之宿舍品質，營造友善住宿環境。106 年增建女生宿舍無障礙電梯、鋪設女生宿舍頂樓隔熱防漏工程及更換男、女生宿舍寢室大門(230 片)。
7. 每學期定期召開「全校導師會議」及輔導知能講座，持續加強師生互動，強化導師制度。為強化學生社團專業知能，提升學生對該專業能力與自信，發展第二專長，強化就業競爭力，辦理「社團專業增能課程」6 場，參與人數共 189 人次，辦理「社團專業證照研習課程」6 場，參與社團專業證照研習課程共 121 人次，106 年度社團專業證照考取人數達 57 人。
8. 與勞動部、青年發展署、溫世仁文教基金會等單位合作，辦理「勞動權益講座」、校園微型創業 Ready GO 活動－創業輔導系列課程及「新服務就業學程」說明會暨成果展，計有 50 人學生參與講座、45 人參加活動、43 人參與說明會及 193 人參與成果發表會。
9. 為善盡照顧弱勢學生之社會責任，在各入學管道均鼓勵學系提撥名額招收弱勢學生，弱勢學生招生名額自 104 學年度 118 名、105 學年度 132 名、106 學年度 135 名、107 學年度達 168 名，成長幅度達 142%。本校分別於 106 年 5 月 31 日及 106 年 12 月 6 日辦理「起飛好夥伴座談會」

及「校長與優秀弱勢學生座談會」，對成績優異且同時具有弱勢身分的同學進行生涯規劃及課業輔導，並就學生在校之學業、生活狀況及需要學校提供協助的問題，一一說明解答。透過定期晤談，協助及引導學生進行課業及生涯輔導，拉近學生與學校之間的距離。

### (三)研發力

1. 培植特色團隊，爭取重要計畫與管理機制，提升國際競爭力及能見度。

(1)106 年度亮點計畫以鼓勵教師組成研究團隊爭取外部整合型計畫為目標，本項經費做為先期計畫種子基金，藉由學校亮點計畫經費補助開始運作，建立研究基礎後，未來可向外部爭取更多研究經費及衍生更多產學合作效益，發揮研究績效。106 年度共計補助 4 件亮點計畫合計 841 萬元。

(2)積極組成跨學院系所之研究團隊，爭取外界資源，本校整合食品科學系、休閒產業與健康促進學系、生物機電工程學系、化學工程與材料工程學系及園藝學系教師團隊，以執行「食品安全一條龍」為主軸，爭取到教育部 106 年「大學社會責任實踐計畫」試辦期計畫，核定補助經費 120 萬元。

2. 推動研用合一，前瞻技術與實務應用的媒合，緊密結合在地產業資源，強化產學合作發展。

(1)緊密結合在地產業及資源，推動產學合作發展，加強推動在地的龍德兼利澤工業區、竹科宜蘭園區產業輔導與產學合作方案，增加學

生就業機會。106 年度產學合作暨政府科研補助或委託研究計畫共計 212 件，補助經費共 1 億 8,851 萬 6,102 元，總補助經費成長 4.5%。其中「蔥頭蔥鬚再利用」、「甜心芭樂及在地農產品創意商品研發」、「以蘭陽地區蠶絲萃取蠶絲蛋白及絲膠蛋白」、「台泥蘇澳廠太白山礦區永久殘壁植生復育」、「委託生態農業旅遊智慧導覽遊程設計」等計畫皆緊密結合在地產業資源特色，強化務實研究之應用。

(2)106 年 5 月 1 日與宜蘭縣政府簽署合作備忘錄，為促進宜蘭在地發展及資源共享，建立有益雙方合作管道。

(3)106 年 9 月 5 日特邀宜蘭縣工商發展投資策進會李守正總幹事蒞校分享宜蘭縣當前縣政發展與展望、以了解宜蘭縣當前縣政發展與展望，緊密結合宜蘭在地產業及資源，推動產學合作發展。

3. 蒐集重要潛力議題，分析政府計畫特色，掌握研發先機，推動議題導向跨領域整合研究，有效回應社會需求。

106 年亮點計畫內容係參考政府「創新產業計畫五加二」（綠能科技、國防產業、智慧機械、生技醫藥、亞洲矽谷、新農業、高值材料循環）、各部會中程施政計畫、第十次全國科技會議、宜蘭縣政府施政計畫以及本校研究潛能研訂出節能永續、智慧生活、健康安全、創新育成、創新教學等五大研究主軸。106 年度計有「全流式氣液雙用地熱發電機設計分析、測試實驗及電力系統發展」、「建構食品安全檢驗中心」、「舊城寶可夢、翻轉創新機」及「物聯網雲端中心建置計畫」四

案亮點計畫。

#### 4. 建立人文科技跨域整合機制及推動多元國內外優秀人才延攬機制。

為提昇本校學術績效並增強競爭力，搭配科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施，本校訂有延攬及留住特殊優秀人才獎勵辦法，遴選本校研究表現績優之教師，擇優分級提供彈性薪資實質獎勵。106年度「獎勵特殊優秀人才措施」197萬元，共計17名教師獲得獎勵。

### (四)行政力

#### 1. 為民服務方面

- (1)為精進服務品質的效能，學校首頁設置「單一窗口意見信箱」專區，整合各業務單位網路意見信箱服務；並按月彙整滿意度調查結果，提供各單位據以檢討改進。
- (2)多方經營學校FB粉絲平台，並加強e化行銷，讓世界看見宜大，106年度學校FB粉絲平台粉絲人數由1,400人提升至1,892人。
- (3)106年度校園活動記者會由往年平均20場提升為22場。
- (4)本校開放校外人士換證入館免費使用圖資館內相關設備與資源，使館藏資源與社區共享，推廣終身學習。106年度使用計9萬2,354人次，佔入館總人次達39%。
- (5)本校加入「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟 TAEBCD」等聯盟，在資源共購共享模式下，擴充電子資源館藏，提升電子資源服務之品質。至106年止館藏電子書482,632冊，較105年增加25,318冊，供全

校師生及校外讀者使用。

- (6)提昇對校友的服務，校友服務中心特別搬遷至本校歷史建築－農林修養室，並於106年5月10日舉行揭牌典禮，持續秉持服務校友的精神，推動校友聯誼活動、強化校友服務，凝聚校友力量，共同協助校務發展。並將行政大樓三樓南側原通識教育委員會辦公室規劃為「國立宜蘭大學校友會」會址及理事長辦公室，於106年12月21日舉行揭牌典禮。

## 2. 研考方面：

- (1)賡續辦理內部控制制度，請各單位定期檢視內控作業情形，並填報「自行評估表」；每年滾動修正本校內部控制制度，並請各單位重新評估風險等級，檢討是否需採行其他新增對策因應；依據自行評估及內部稽核，及早改善缺失，未改善完成者則持續追蹤檢討辦理。

- (2)按月列管10萬元以上工程執行情形，掌握其落後原因及解決辦法，俾達成預定目標，提升執行績效，例如：活動中心預定進度為11.88%，實際進度18.40%；五結二校區行政大樓及畜舍興建計畫已完工，目前辦理驗收中。

3. 一般事務系統方面：落實公文e化，建構無紙化理想境界。至106年12月底止，本校公文線上簽核率已達78.21%，電子交換比率則為84.31%。為提升服務品質及行政效率，每週一系統主動寄出公文逾期稽催通知信，落實公文流程追蹤、嚴格控管。

## 4. 人力資源管理方面

- (1)調整組織架構，合理管控員額：106 年度為應校務發展需要，調整本校組織規程計 1 次，修正第 3、4、6、9、10 條之 1、11、13、16 條之一、20、23、24、25、32、33、34、36 條條文，並經教育部核定及考試院核備。
- (2)提升整體教師及行政人員素質：本校為提升專任教師教學、研究、輔導及服務之績效，推動教師績效評鑑制度，於 105 學年度辦理教師績效評鑑，本校整體教師績效評鑑逐漸朝向穩定制度化邁進。另為落實行政人員在職訓練推動，全校辦理各項研習與專題講座計 52 場，本校同仁參訓人次達 564 人次。
- (3)健全人事制度，提升人力素質：為應校務發展需要，即時增修本校教師聘任及升等辦法、教師教學實務型及技術應用型升等要點、教師評審委員會設置辦法、國立宜蘭大學獎助生及學生兼任助理權益保障辦法及國立宜蘭大學自籌收入支應學校人員人事費原則等規章，建構健全合理人事制度。
- (4)有效控制及靈活運用行政人力：本校為因應各階段校務發展，訂定「國立宜蘭大學行政人力契僱化實施要點」及「國立宜蘭大學校務基金進用工作人員管理要點」等法規，非主管職務出缺後基於遴補專業人才之考量，控留職員缺額改以契僱約用人員進用，本校在彈性用人上，行政人員進用管道已多元化。

## 5. 校園規劃及綠色校園方面

- (1)為了將有限資源進行有效利用，本校新版校務發展計畫書及校園整體規劃報告書已將各校區明確定位：
  - a. 神農校區—基盤重整，型塑校園新象：以行政、基礎教學、精密試驗及學生住宿為主，並積極發展與周邊市區的關係，推展人文、生活的大學城形象。

b. 五結校區—實習場域，深化生資研究：作為農牧漁等生資研究及實習場域。

c. 城南校區—新區建設，開拓新創風貌：配合校園空間的基礎建設以及校舍之新建，作為以產業研發實驗、創新育成為主的研發場域，開拓宜大邁向與產業發展合作的篇章。

(2)本校城南校區撥用依據「國有財產法」第 38 條及「各級政府機關互相撥用公有不動產之有償與無償劃分原則」以無償及部分有償方式辦理撥用，採土地及 3 筆未登記建物及土地改良物以無償撥用，餘 1 筆土地改良物則依兩校協商決議以有償撥用，案經行政院於 106 年 6 月 26 日核准，無償撥用 15 筆土地業經宜蘭地政事務所於 106 年 7 月 14 日完成管理機關變更登記為本校。

(3)校總區「學生活動中心新建工程」發包工程費 2 億 0,607 萬 8,349 元，施工期限 660 日曆天，於 106 年 7 月 4 日正式開工，目前施工進度 18.40%，預定於 108 年完工。同時進行校園整體規劃檢討，配合校園整體規劃進度，未來將進行校園入口景觀整建、風雨廊道等工程，期搭配縣府歷史文化空間的建設，將校園立面翻轉，闢建校園外圍的空間景觀以增加校園與社區的互動，營造大學城的環境。

(4)106 年度訂定節約用電管理要點，期推動用電量自主管理及加強宣導節能減碳教育以達成節電目標。

(5)已完成建置數位電表管控 IEN 系統工程、更新汰換生動系等老舊冷

氣計 15 台冷氣、延英樓 T8 電燈 63 盞改 LED 燈及建置各大樓水表監視系統等。

(6)辦理體育館等 8 部電梯設備更新工程採購發包工程費 1,608 萬 4,420 元，工期 270 日曆天，於 106 年 4 月 4 日正式開工，目前施工進度約 70%，預定於 107 年 2 月下旬安裝試車完成。

(7)改善教穡八樓國際會議廳老舊設備，目前已進行冷氣空調、天花板等設備改善。

#### 6. 空間活化再利用，以增加自籌收入

(1)提供場地外租增加校務基金收入，場地外租業務新增女中路喜粵餐廳 1 處。106 年度修改本校「場地提供使用作業要點」，新增圖資館第二攝影棚等空間之借用，並修正連續借用二時段之優惠，提昇場地借用率，以增加校務基金自籌收入。

(2)本校太陽能板招租係依據行政院「太陽光電 2 年推動計畫」及「中央公有屋頂設置太陽光電管考原則」，106.12 已完成設置太陽光電發電設備標租作業，分別於綜合教學大樓、體育館、格致大樓、時習大樓及工學院大樓等 5 棟樓屋頂設置，設置容量共計 499.8kw。

(3)地下停車場營運：修改「校區停車管理辦法」，增加不同條件之優惠方案及大量購買時數之優惠，提高使用者長期及大量購買時數之意願，汽車平時停車率達 76%，尖峰停車率達 95%以上，另機車停車率達 90%以上，除提供校內停車外，亦能紓緩附近宜蘭市神農商圈之

交通擁擠現象，使學校與社區鄰里互惠。

## 7. 投資收益方面

106 年度投資收益仍以利息收入占大宗，為增加收益本校努力與公  
民營金融機構協商以分散金額或分散日期等定存方式辦理定存，執行  
結果較 105 年度增加利息收入 34 萬 7,877 元。

為增進本校投資收入，本校投資管理小組及校務基金管理委員會  
中決議，以一億元作為本校投資準備金，而投資方向以股票市場、基  
金等投資組合為主，106 年度投資管理小組除討論投資方式係委託投信  
或自行操作方式外，為求謹慎並邀請投信業者到校簡報分析投資組合、  
市場趨勢分析、獲利情形(扣除手續費等)、開戶優惠、相關費用分析  
及報表等議題，後經小組三次會議討論後決議，因投資市場變化大及  
自操風險大，決議本校一億元全數以全權委託方式委請投信公司代為  
操盤。現正研擬公開招標(最有利標)相關文件，期遴選信譽較佳的投  
信公司，增進本校投資收益。

## (五)國際力

### 1. 多元與彈性的境外生招生策略

以多元、特色、彈性化的招生方式鼓勵境外生來校就讀，並針對  
境外生給予課業、語言、生活、心理上的輔導，提供學伴制度、華語  
課程及境外生獎助學金等，營造「本外一家」的氛圍與環境協助境外  
生融入校園生活。招生宣傳方面，除了持續在馬來西亞及香港當地升

學雜誌刊登廣告外，並於澳洲 Studyportals 網站刊登廣告增加曝光度，提供境外生入學的資訊平台。招生活動方面，除了按例參加重點地區馬來西亞及香港之教育展外，更進一步舉行短期營隊，邀請海外高中生來本校實地觀摩學習，經營互助互惠的友誼。

106 學年度陸生在學人數達 13 名(學士班 12 人，碩士班 1 人)；外籍生在學人數共 14 名(學士班 9 人，碩士班 5 人)，分別來自馬來西亞、印度、美國、聖露西亞、越南、蒙古等地；另僑生在學總數已達 155 名(學士班 151 人，碩士班 4 人)，主要來自馬來西亞、香港及澳門，少數來自印尼、緬甸及日本，境外生人數維持穩定成長。

## 2. 開發本校生國際接觸力與移動力

依本校學生特質與外語能力，訂定兩階段具體方案，第一階段為「培養接觸實力」--增加本校生在「國內」接觸國際化環境的機會，包括參與國內舉辦的國際研討會、跨校國際交流營隊、參與境外生交流活動、加入境外生服務團體等。106 年度邀請日本關西大學、秋田縣立大學、福井縣立大學、關東學院大學及泰國清邁大學、馬來西亞沙巴及印度 LNMIIT 等學校師生 81 位來校參與各校活動，此外，還有來自泰國、印度、大陸、波蘭等地區計 20 位學生至本校為期一個月以上的長住研究，本校生透過學習與互動，增加與國際的接觸，宜大把世界帶進來，使校園充滿國際情境學習環境。

第二階段為「開發移動潛力」--鼓勵學生移動到「國外」體驗真

正的國際環境，包括獎助學生參與教育部學海系列計畫、國際志工活動、參加國外舉辦之國際研討會、交換生或學位合作計畫、海外遊學或專業研習營等。106 年度選送學生出國研修、海外實習、參加國際會議及、競賽等活動，共計 225 人，與 105 年度相比，增加 56 人成長 4.5%(出國總數/全校人數)。

### 3. 跨國學術合作以提升國際能見度

鼓勵師生參加國際專業研習、舉辦姊妹校雙邊或多邊研討會、邀請國際名師校園開講及國際學者專家駐校指導、申請跨國研究計畫、增加交換生與學位生人數、舉辦暑期研習營與認識在地文化等活動，提升國際能見度。

舉辦國際專業研習營及國際課程，有「2017 蘭田亞熱帶農業研習營」、「2017 國立宜蘭大學及日本關西大學問題導向學習及批判思考工作坊」等 7 場營隊及課程，增加國際交流學習機會，讓世界看見宜大。

補助本校專任教師出國參加國際會議共 41 人，出國考察訪問共 24 件，前往姐妹校進行海外授課 2 人，參加海外招生教育展和新生輔導會共 6 場 10 人次，其中 3 場海外台灣高等教育展（4 月於東馬、7 月於馬來西亞、10 月香港），各場次皆吸引數千名學生參觀，並有中學校師參與交流，現場總計有近 300 名學生留下聯絡方式，收穫豐富。

### 4. 建置友善校園國際化環境

透過 E 化自學園區、聊天角落、英檢輔導課程及英文檢定獎勵等

措施多方提升本校學生外語能力；推動「英文與國際溝通學分學程」、「跨領域全英語學分學程」，並鼓勵各系所開設全英語授課課程及課程資料英文化，建置國際化環境。

配合新南向政策 106 年度開設東南亞語系課程，並增設外語充電站活動，在課堂之外，增加同學可練習韓語及日語的機會；同時強化本校學生語文能力，開辦多益衝刺班與托福陸戰隊，並於 105 學年度增加開設博思考證班，以提供更多元化的考照途徑幫助提高學生通過檢定，獲取英文證照。

106 年起新設「訪問學生」方案，有來自波蘭、泰國、印度、馬來西亞等國計 10 名學生至各系所實驗室進行長駐學術研究或實習，使國際生與本地師生互動合作的機會更加豐富，營造校園國際化環境。

## 二、財務變化情形

### (一)經常門現金收支情形

106 年度原預計經常門現金收入為 11 億 179 萬 9 千元，執行結果實際收入數為 12 億 1,402 萬 3 千元；原預計經常門現金支出為 9 億 7,635 萬 1 千元，執行結果實際支出數為 9 億 8,841 萬 2 千元。

### (二)動產、不動產及其他資產現金收支情形

106 年度原預計動產、不動產及其他資產現金收入為 1 億 9,855 萬 7 千元，執行結果實際收入數為 2 億 1,936 萬 5 千元；原預計動產、

不動產及其他資產現金支出為 1 億 9,485 萬 9 千元，執行結果實際支出數為 3 億 6,044 萬 6 千元。

### (三) 期末可用資金預測

106 年度期初現金為 20 億 4,691 萬元，經上述(一)、(二)現金收支執行結果，期末現金為 21 億 4,141 萬 1 千元，加上期末短期可變現資產 2,897 萬 9 千元，再減期末短期須償還負債 2 億 1,237 萬 5 千元，預測期末可用資金為 19 億 5,801 萬 5 千元。

### (四) 其他重要財務資訊

本校城南校區奉行政院 106 年 8 月 7 日院授主基作字第 1060012659 號函同意本年度先行辦理有償撥用國有土地改良物 8,325 萬 3,000 元，於 107 年度再行補辦預算，本校業於 106 年 8 月 23 日完成點交，並於同年 9 月 12 日完成撥款作業。本案計增加本校固定資產 5 億 3,250 萬 8,958 元，其中無償移撥部分增加代管資產土地 2 億 8,803 萬 4,500 元、土地改良物 1 億 110 萬 8,221 元及房屋及建築 6,011 萬 3,156 元，有償移撥部分則增加土地改良物 8,325 萬 3,081 元。

國立宜蘭大學可用資金變化情形  
106 年

單位：千元

項 目	106 年 預計數	106 年 實際數					
期初現金 (A)	1,648,460	2,046,910					
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,101,799	1,214,023					
減：當期經常門現金支出情形 (C)	976,351	988,412					
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	198,557	219,365					
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E) (*1)	194,859	360,446					
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)							
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)							
加：當期長期債務舉借 (H)							
減：當期長期債務償還 (I)							
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)	120	9,971					
期末現金 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	1,777,726	2,141,411					
加：期末短期可變現資產 (L)		28,979					
減：期末短期須償還負債 (M)		212,375					
期末可用資金預測 (N=K+L-M)	1,777,726	1,958,015					
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數	1,008,933	737,625					
政府補助	90,000	143,032					
由學校已提撥之準備金支應(註3)		0					
由學校可用資金支應	918,933	594,593					
外借資金		0					
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	X1 年預計數	X1 年實際數
債務項目(*4)							

### 三、 檢討及改進

#### (一) 教學發展面向

1. 持續推動創新多元教學，如個案教學、成果導向課程、總整課程、磨課師等創新教學方法應用於課程，強化教學品質。
2. 宣導並提升教師期中學習預警的設定率，期能透過學習警示進而提升學生的學習成效。
3. 逐年提高開設跨領域學程數、跨領域學程修課人數及完成學程取得證書人數等彈性學習機制，改善教學品質，提升整體競爭力，吸引學生就讀，以達永續經營。
4. E化講桌、電腦、投影機等相關E化設備將持續更新，以提升教學品質。陸續更新教室冷氣為一級能效分離式，以期達到節能省電的目標。
5. 即教即錄系統之增設，使數位教材製作更為方便與簡化，提供補救及翻轉教學使用。
6. 為更了解學生在學習及生活上的狀況，持續辦理「獎優扶弱，校長親自擔任導師」，爾後提早公告座談會辦理日程，期能吸引更多弱勢學生參與活動，使學生能透過最直接的方法與學校溝通並獲得照顧。
7. 持續推動各系開設校外實習課程，且安排學生至合作機構實習與訓練，透過實務操作印證所學，增加職場應變能力與競爭力。
8. 鼓勵系所教師開授全英語課程與相關課程，強化學生外語能力。
9. 配合高教深耕計畫，未來將開設跨域跨界深碗課程、社區蹲點課程，據以提供學生整合跨域跨界能力及與就業接軌之機會。
10. 未來配合高教深耕計畫之經費，將進一步擴大對在地休閒農業之輔導範疇，包括協助其國際化行銷等，並積極維持既有在地產學合作對象，並開發新的合作單位。鼓勵各系教師安排實務參訪，或適當地結合在地產業發展與行銷相關主題於課程設計中，提供學生更多

實務參與的機會，同時回饋地方。

11. 持續推動多元化體育課程，並辦理體適能達人活動，加強學生體適能。

## (二) 輔導策略面向

1. 持續推動預警輔導機制，讓學習表現不佳學生即時獲得輔導，從而改善學習成效。
2. 目前各項照顧弱勢學生的運作網頁無法與教務資料庫同步，將持續加強弱勢學生之網頁服務效能，並於學務系統網路頁面中，提供更良好之介面，方便學生點選使用
3. 輔導人員流動大，經驗傳承及累積不易，未來致力爭取友善工作環境，如改善空間及薪資待遇，以留住專業輔導人力人才，讓求助之學生獲得最好的協助。
4. 持續輔導並補助社團辦理各項多元活動以展現社團創意、深化社團專業。107 年度將實施社團評鑑轉型「社團成果觀摩競賽」，除成果資料全面 e 化呈現，並將以輔導社團掌握社團特色、凸顯社團績效、促進社團交流為目標。
5. 學生反應參與「Line 上系主任及系友楷模」既有趣又有收穫，但時間太緊迫，未來辦理將延長活動時間。

## (三) 研究發展面向

1. 106 年度雖廣宣多場研發成果發表會議及技術發表活動參展訊息，由於教師需自籌經費及佈展人力，所以報名參展意願並不踴躍。未來將寬列研發成果推廣經費，以部份補助老師在研發成果推廣上之人力聘用、佈展材料購置及旅運費。
2. 106 年論文獎勵總數下降，但落在論文影響指數 (Impact Factor) 於 ISI 排名該領域前 10% 的篇數有上升，顯見教師發表論文質量提升。未來將持續提供論文編修費用補助，以鼓勵教師多發表論文。

## (四) 國際化面向

1. 境外招生策略方面，未來將改招收秋季班外籍生，採兩梯次作業，以爭取更多優秀學生申請，並改善線上申請系統，簡化招生作業，提升效率。陸生方面，以往國立大學之陸生學士班每年核定名額皆為 5 名，由於兩岸政策影響，106 學年度本校僅獲核定 2 名。雖開放招收二本線學生，共吸引 68 人次選填本校科系志願，但受限於核定名額，錄取人數難以大幅成長。
2. 加強學伴制度，協助學生克服語言不通造成之問題及學習障礙，降低在學生之休學率。
3. 本校研究生出國參加國際會議人數雖未達預定目標 50 人，但於 106 年參與人數 43 位學生中，有 4 位為預研究生身分，與 105 年度相比，成長 6.9%，預研究生人數逐年提升，未來將鼓勵各系所學生申請 5 年一貫就讀，從大三就具備預研究生身分參加國際會議，增加學術能量，擴展國際視野。

#### (五) 圖書資訊面向

1. 目前外購之教、學務系統將實施技轉以降低維護費用；未來系統組團隊開發校務軟體將採用相同開發環境，提昇協同開發、維護及代理之效能
2. 105 學年已正式導入 Adobe Connect 同步視訊教學系統，目前屬數位學習碩專班使用頻率較高，未來將辦理相關研習推廣至其它教學單位。另，預計於 106 學年導入 ZUVIO 雲端即時回饋系統，提供師生即時課程回饋反應，並積極推廣中。
3. 提供全校師生申請「全國文獻傳遞服務」館際合作免付費服務，彌補館藏不足並提升宜大研究產值。
4. 整合圖資館自動化系統的圖書採購及推薦功能，滿足讀者的閱讀需求，促使採購流程更透明，即時的呈現採購狀態；針對系所主動提供選書清單，並於各項會議中報告採購進度，提高系所推薦成效。積極掌握書商訂購進度，縮短交貨期，俾利儘速辦理核銷。

5. 部分電子資源費用維持兩年以上訂購方案，以設備費支付，以分年或一次付款爭取零漲幅優惠及其它小型全文資料庫之使用權。

#### (六) 行政支援及校園規劃面向

1. 加強宣導公文多採用線上簽核作業(非永久保存、公文無實體附件者)方式辦理。針對有逾期風險(如限辦日期剩2天)之公文承辦人實施主動提醒機制，避免產生公文積壓情形。
2. 學校FB粉絲平台粉絲人數雖有新增492人，但尚未達到自訂目標，未來將會於校園活動辦理時加強推廣FB粉絲平台。
3. 持續鼓勵各單位積極舉辦校園活動，並主動協助新聞稿之發佈，未來將朝向25場目標前進。
4. 自107年起，每學年學期初針對新上任主管及新進教職員舉辦公文線上簽核系統教育訓練至少1梯次。
5. 校友通訊每期印製費用及郵寄成本較高，未來將每期紙本的發行量縮減，並儘量改以電子版本呈現。
6. 將持續積極推動校園各項建設，改善校園環境及設施；有助提升整體教學品質與校務經費運用效益。
7. 「活動中心新建工程」係分年性項目預算，總工程經費2億9,510萬元，分8年辦理，自105年迭經9次招標均未能順利發包，多次檢討修正預算及招標策略，至106年6月8日始順利完成招標作業，發包工程費2億607萬8,349元，並於同年7月4日開工。目前施工進度已達15%，按預定進度執行，預計於108年度完成。

#### 四、其他事項

本校106年度各教育績效目標含推動創新多元教學等21項營運計畫，除推動創新多元教學、推動預警輔導機制、境外招生多元化推展學生國際移動潛力、落實多元化體育課程辦理體適能達人活動及公文發文平均日數

等 5 項未達目標值外，餘 16 項均已達成原定目標值。各項目衡量標準、目標值、達成情形及改善措施說明彙整如下表。

國立宜蘭大學校務基金預算業務計畫績效目標達成情形表

營運計畫				106 年度	達成情形說明
項次	績效目標	衡量標準 (操作型定義)	目標值	衡量標準 達成情形	
1	推動創新多元教學	全校達 35% 教師參與創新多元教學	35%	18%	106 年度獎助教學品質計畫共 41 案，佔全校專任老師 18%。
2	提升學生自主學習能力	補助達 55 群學生組成自主學習社群，以培育學生未來進入職場所需的知能及態度	55 社群	100%	106 年度學生社群計 58 群獲得補助。
3	推動預警輔導機制	預警輔導比例達 91%，讓學習表現不佳學生即時獲得輔導從而改善學習成效	91%	88%	105 學年度預警輔導比率為 80.22%。 自 106 學年度起推動預警輔導紀錄線上化，便利教師線上填報作業，持續提升輔導比率。
4	建構主題式修習環境	達成日間學制學士班每學年近千位畢業生修習學分學程之取證數達 750 件以上。	750 件	100%	已達成。106 年度日間學制學士班學生修習學分學程核證數計 836 件。
5	穩定進修學制學生來源	招生報考率逐年成長 5%，以培養優質人力，提供企業選才，共創雙贏。	5%	19.6%	106 年度之進修學士班報考人數為 214 人，報考率成長 19.6%，達到目標值 5%。
6	持續推動教學助理制度	持續投入 800 門課程配置教學助理(TA)，有效提升教師教學成效	800 門	100%	105-2 學期補助 439 門課程/435 位 TA，106-1 學期補助 460 門課程/406 位 TA。
7	建構學校技能檢定養成計畫	達成在校生工業類丙級專案技能檢定證照通過率提升至 75%。	75%	76%	106 年本校共計 113 位學生報名在校生工業類丙級證照檢定，共有 86 位學生取得證照，通過率為 76%。

8	落實媒合進駐廠商與培育教師進行產學合作	落實媒合進駐廠商與培育教師進行產學合作 20 家，並規劃以經費實質回饋校方，並完成育成中心每年滾存中心自籌款成長率 1%。	20 家 自籌款 成長率 1%	培育 21 家 進駐廠商 輔導 53 家 園區企業 自籌款成 長率 62%	1. 落實媒合進駐廠商與教師進行產學合作，106 年度培育 21 家廠商進駐育成中心，輔導 53 家龍德兼利澤工業園區企業，並取得產業輔導相關計畫共計 16 案 428 萬 1,850 元。 2. 育成中心彈性運用經費達成教卓及創育兩項計畫共同指標，因此 106 年中心自籌款結餘 57 萬 4,898 元，較 105 年 35 萬 5,796 元成長 62%。
9	促進學生社團及學生自治團體健全發展	穩定社團經營運作，維持至少 75 個學生社團每年輔導學生辦理教育優先區或帶動中小學營隊活動至少 15 個營隊學生社團校外服務活動，每學年至少 20 場。	75 個社 團 15 個營 隊 20 場活 動	76 個社團 21 個營隊 25 場活動	1. 包括學藝性(15 社)、服務性(11 社)、康樂性(9 社)、體育性(17 社)、綜合性(16 社)、聯誼性(8 社)等六大類共計 76 個社團，另有學生會、畢業生聯誼會等學生自治組織。 2. 106 年度教育優先區中小學生，寒假營隊 12 個、暑假營隊 3 個。另外 106 年度大專校院社團帶動中小學社團發展計畫 6 個營隊，106 年度合計 21 個營隊。 3. 促進學生社團及學生自治團體健全發展，穩定社團經營運作，及學生社團校外服務活動，106 年度 25 場。且藉此學習行政、協調、規劃、組織之能力，有效達到積極運作以及課外學習之目的。

10	培養健康生活型態，推動健康促進學校	辦理 5 場次以上各項健康促進活動，營造健康樂活大學城。	5 場次以上	已達成 6 場次活動	106 年度辦理「339 健康享瘦新生活」、「健康樂活大學城」、「健康體位有氧運動」、「無菸樂逍遙」、「愛有一套 遠離愛滋」、「急救天使營」等健康促進活動，推動健康促進學校。
11	教職員工生參與個別心理諮商或測驗、心理健康知能研習活動	教職員工生參與個別心理諮商或測驗、心理健康知能研習活動後自覺獲益者達 75%。身心障礙學生參與課業加強輔導後自覺課業學習獲益者達 75%。	75% 75%	達成	1. 106 年度共辦理「異鄉留學夢」及「陪伴從自我開始」兩場次教職員工健康知能活動兩場次成員在自覺獲益上皆達 95%。 2. 全年度課輔活動，學生同意課輔有獲益者達 98.5%。
12	精進就業準備與競爭力，讓職涯無縫接軌。	每學期辦理學生學習歷程系統推廣活動 3 場。每學年舉辦 1 場溫世仁課程招生說明會及成果發表會。	3 場 1 場	3 場 1 場	學習歷程系統推廣活動有：於本校 106 學年新生訓練做全校性的推廣展示，並於 106 年 9 月 20 日辦理兩場實際線上操作之活動，同學反應良好。 於 106 年 6 月 7 日辦理溫世仁課程活動招生說明會，並搭配長達一週(106.06.05~06.09)之成果發表會，計共有 11 組學生組隊參與本次成果發表會，共計有約 240 位學生參與成果發表會及說明會。

13	追求學術卓越， 擴大國際交流	預計 106 年將再新增 5 所締約校，國外姐妹校總數將達到近百所，且持續推動雙聯學制與學位合作計畫，使本校學生有更多接受海外教育的選擇。	增 5 所 總數達 100 所	新增 9 所 總數已達 101 所	106 年度新增美國密蘇里州立大學、內華達大學拉斯維加斯分校、加拿大多倫多大學、澳洲阿德雷得大學、韓國釜慶大學、檀國大學及泰國清邁大學等國際知名姊妹校，已確實達成預期目標。
14	境外招生多元化，推展學生國際移動潛力	透過獎補助本校學生參加國際活動與國際會議，提升學生國際移動力，106 年度預估將有超過 50 名研究生可獲補助參加國際研討會，藉由加強學生國際接觸實力提升本校國際形象。	50 名	43 名	106 年度研究生出國參加國際會議雖未達標 50 名學生，但其中有 3 位是以預研究生身分出國參加國際會議，相較 105 年度，成長 2 位學生，預估 107 年度會有更多預研究生、準研究生出國參加國際會議。此外，本校除了 43 名學生參加國際會議外，學生出國研修與參與國際活動人數成長，106 年度選送 30 名學生出國研修，選派 18 名學生至海外實習，134 位學生參與研習、遊學、競賽、觀摩等活動，共計 182 人。
15	透過鼓勵研究合作，提升國際聲譽	每年提供各學院 1 位補助名額，延攬國際知名專家學者蒞臨本校訪問講學，藉以提升本校學術水準。 每年補助教職員出國參與學術活動，增廣國際視野，106 年度預期將可補助教師出國發表論文達 60 人，藉此提高國際能見度。	1 位 60 人	5 位 67 人次	※延攬國際知名專家學者蒞臨本校訪問講學，藉以提升本校學術水準 年度執行狀況為共補助 5 名，分別為電資學院(2 名)、工學院(1 名)、人管院(1 名)、博雅學部(1 名)。 ※補助教師出國發表論文計有 41 件，另補助校內教職員出國考察與國際交流計有 26 人次。

16	提供量豐質高之中外文圖書、視聽及期刊館藏，以建立本校各學院專業館藏特色	預計年度館藏成長率將可達到 3%的校務發展目標並可穩定增加 12,000 種以上的共購共享電子書。	3% 12,000	4.7% 25,318	本校 106 年度圖書館總館藏為 81 萬 4,606 冊(種)，其中紙本圖書資料 29 萬 1,618 冊，視聽資料 1 萬 3,027 種，電子書 48 萬 2,632 冊，紙本期刊 1,089 種，電子期刊 2 萬 6,106 種，報紙 13 種，學術性資料庫 121 種，館藏量較 105 年度增加 3 萬 6,841 冊(種)，年增率為 4.7%，其中電子書增加 25,318 種。
17	落實多元化體育課程，並辦理體適能達人活動	大一上學期體育課程加強體適能，並辦理體適能達人活動；提升大二下學期 1,600m 跑走畢業門檻檢測通過率。	100%	83.91%	105 學年度第二學期實施 1600 公尺跑走畢業門檻檢測，日期 106.03.28 至 29 總測人數 1125 人，通過人數 944 人，未通過人數 181 人
18	加速「單一窗口意見信箱」回覆時效	透過系統主動發信通知或以人工方式再次提醒意見處理單位，確保各單位回覆時效，降低信件回覆天數至 2 日以內。	2 日	2 日	平均於 2 日內回覆。
19	定期追蹤管制重要案件，藉以提升每月達成率	追蹤管制重要管制案件，藉由定期請列管單位提出執行情形報告，提升每月達成率至 80%。	80%	符合	目前專案管制案件為五結二校區校區新建工程，該工程現已完工，總務處已簽准解除列管。
20	各項作業逐步 e 化，提升行政效率及效能	透過訂定公文發文時效之績效指標(KPI)，每月公文電子交換比率由 70%提高至 80%。透過訂定公文線上簽核之使用，減少紙本公文	80% 75% 3.5 天	106 年度 電子交換 比 率:84.31% 線上簽核 比	1. 106 年度總發文件數為 3736 件，其中電子交換件數為 3150，電子交換比率為 84.31%。 2. 106 年度電子來文及創文總件數為:18,070 件，實

		傳遞之績效指標(KPI)，每月線上簽核比率由70%提高至75%，及每月發文平均使用日數由5天縮短至3.5天。		率:78.21% 發文平均 天數:4.54 天	際線上簽核件數為14,133件，線上簽核比率為78.21%。 3.106年度各單位平均發文使用天數為4.54天，其中最長發文天數為9月及10月份的40天，致未達平均目標值3.5天。
21	永續校園之發展 與環境教育之實 施	檢討校園能資源運用狀況，規劃改善方案，以達到政府節能減碳，104-108年每年節電較前一年減少1%之目標。	-1%	-3%	106年度累計減少376,878電力度數，106節電率3%，EUI已降至55.74(年用電度數/樓地板面積)，基準值56以下。