

國立宜蘭大學

校務基金績效報告書

113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日

中華民國 114 年 03 月

目錄

前言	1
第一章 績效目標達成情形	1
第二章 財務變化情形	24
第三章 檢討及改進	28

前言

國立宜蘭大學自民國15年創校迄今已有近百年的歷史，創校之初為農林學校，其後歷經農業職業學校、農工專校、技術學院等階段之蛻變，於民國92年升格成為宜蘭縣唯一的國立綜合大學。

本校秉持「篤學力行、敬業樂群」之校訓精神，依循「卓越宜大、深耕宜蘭，讓世界看見宜大」之願景，明確自我定位為「卓越教學、務實研究」之優質綜合型大學。

本校校務發展總目標為「促進宜蘭大學對自我、社會與環境發揮正向影響力」。並依據聯合國永續發展目標，確立四大主軸目標：「增進宜蘭大學成員的『健康與福祉』」、「發展宜蘭大學的『優質教育』」、「促進宜蘭大學成員的『合適工作及經濟成長』」、「拓展宜蘭大學的『多元夥伴關係』」。希望成員們能對自我、社會與環境創造有效有感的關鍵成果，進而產生以永續發展目標為導向的「正向影響力」。

本報告書係就年度財務規劃報告書之教育績效目標達成情形，務實衡量後撰擬，以下分述績效目標達成情形、財務變化情形、檢討及改進。

第一章 績效目標達成情形

本校從「教學」、「輔導」、「研發」、「國際」及「行政」等五個面向衡量，教學方面，著重教學行政與教學發展相輔相成，持續優化教學品質；輔導方面，營造以學生為本的友善校園環境；研發方面，整合校內學術資源及在地產業，發展亮點研發特色；國際方面，培養學生國際接觸力與移動力，擴大國際交流舞臺；行政方面，落實管考以確保校務發展目標之達成，打造綠色校園永續經營。

一、教學面

（一）教學行政

1. 彈性調整系所資源，提升整體競爭優勢

依據「國立宜蘭大學增設調整院系所學位學程審查辦法」，每年調整各系所招生名額，以達名額有效利用。同時掌握市場脈動，反映學生選讀系所及呼應國家社會人才之需求。為配合整體人才需求，本校於110學年度設立人文管理學院「大數據管理與應用學士學位學程」、111學年度設立電機資訊學院「人工智慧碩士學位學程」、113年經教育部核定「多媒體網路通訊數位學習碩士在職專班」將於114學年度開始招生。並刻正籌設「電機資訊學院人工智慧博士班」及「工學院智慧永續工程博士班」，以提升學校整體競爭力及能見度，培育符合產業所需人才。

2. 結合考招新制，推動招生專業化

本校於 113 至 114 學年度獲教育部補助 550 萬元，辦理各項招生專業化研習與講座、教育訓練、研訂評量尺規、發展評分輔助系統及結合校務研究等，提升及精進本校招生專業。113 年度辦理 15 場次活動，參與人數累計達 288 人次。為加強與高中端的深入交流，已與 23 所高中職簽訂合作備忘錄，涵蓋教學研究、課程交流及生涯輔導等合作項目，協助高中生探索大學學系，並建立高中與大學間堅實穩固的連結，以協助學生生涯探索，使其能更了解自我興趣與目標，並為升學做好充分準備；另持續優化評分輔助系統，完成書審優化及簡化作業，以利銜接考招新制。

3. 提升教師教學品質，建立教師教學典範制度

- (1)為強化教師教學品質，並提供相關教學支援，113 年度辦理教學知能研習（合計辦理 16 場、1,454 人次參與）、教學計畫補助（教師社群、創新教學、跨域教學），引導教師教學創新與實踐。
- (2)113 年度「教育部補助大專校院教學實踐研究計畫」徵件，共核定通過 9 件。
- (3)為獎勵教師用心教學，樹立教學典範，113 學年度遴選出 7 位「教學傑出教師」，公開表揚肯定。

4. 激發學生學習動機，強化自主學習能力

113 年度學生社群核定通過 51 群，核定金額 100 萬元，參與人數約 363 人。舉辦成果發表競賽，遴選績優社群 33 群，頒發獎狀及獎勵金，並完成各社群成果報告手冊。

5. 完善教務學務行政系統，持續深化預警與輔導機制

- (1)落實學生學習預警機制，縮短學生學習落差，本校訂有「國立宜蘭大學學生學習預警制度實施辦法」及「國立宜蘭大學學生學習預警課業輔導作業要點」，期能及早發現學生學習問題並協助解決困難，提升學習成效。112 學年度日間學制學士班預警達二一以上學生人數 1,003 人，輔導比率 97.10%，輔導改善比率 95.21%。
- (2)113 學年度第 1 學期全校必修課程預警執行率 99.32%、選修課程預警執行率 98.16%、專任教師預警執行率 99.27%、兼任教師預警執行率 98.37%。

6. 扎根進修學制教育，提供學習及人才養成

為深耕區域性人才培養及產業交流，持續招收「智慧休閒農業進修學士學位學程專班」，培育具備農業經營及管理人才，以及「休閒產業與健康促進、環境、電機工程」學士及碩士在職專班，使學生具備理論及實務經驗，提升競爭力。113 學年度進修學士班學生來源地區依序為宜蘭縣(59.79%)、新北市(14.43%)、臺北市(9.28%)、桃園市(6.19%)，上述地

區佔整體比率為 89.69%；碩士在職專班來源地區依序為宜蘭縣(66.04%)、新北市(13.21%)、台北市(5.66%)及花蓮縣(5.66%)，上述地區佔整體比率為 90.57%，逐步推展在地優勢產學雙贏之高等教育環境。

7. 開設多元在地化課程，探索潛能及扶植專才

依年齡層分為宜大小學堂、宜大學苑、50+輕學習等類型，提供全齡化的學習場域，搭配部分免費課程，培養民眾終身學習養成，營造大學在地化及社區化的存在價值，提升社會教育服務貢獻力，同時逐步提升校務基金收入效益。開設推廣教育學分班 63 門提供民眾選讀，計 74 人次報名；非學分班課程開設 23 班，計 570 人次報名。

8. 有效整合數位學習環境系統

- (1)導入 AI 工具簡化教材製作流程，透過 AI 培力，導入 AI 工具協助教師製作教材，包括教材規劃、簡報製作及圖案生成等，提升數位教材製作效率。
- (2)健全相關法規與補助機制，辦理 113 年教師授課數位化獎補助計畫徵件，補助數位教材 10 件、磨課師 3 件。並因應現今數位學習環境，修訂本校「獎勵學生修讀磨課師（MOOCs）課程要點」，以鼓勵學生參與自學課程，提高學習動力。
- (3)數位學習資源中心為提升師生數位力及影像力，113 年度開設 13 門多元之培力課程。

9. 提升數位課程教材影音之品質

完成數位第一攝影棚的搬遷，提供教職員生更寬敞的拍攝空間，滿足各類拍攝需求，並加強隔音設施，確保教材拍攝過程音質清晰無干擾。

(二) 教學發展

1. 生物資源學院

(1)導入創新智慧科技於多元農業應用，落實永續農業之發展環境

- A. 導入智慧科技於農業應用，建構永續循環與淨零碳排之友善環境，並執行多項相關研究計畫，包括「蜜蜂囊狀幼蟲病毒於東、西洋蜂的交互感染及其防治資材的研究」等研究計畫，建構環境改善及永續發展之策略。此外，應用航拍與無人機技術來監測森林生態及物候變化，為森林經營提供資料支援。並以城南農場、南澳農場、實驗林場，配合刻正進行的「東台灣青農創業育成基地建置計畫」，分別以永續農業、淨零碳排、樂活原鄉為發展教育主軸，打造農林業低碳智慧永續應用整合「一站式」教育平臺，強化綠色及減碳措施以建構低碳青農創業基地及永續經營環境。

- B. 以執行國科會專題研究計畫「開發山胡椒成為預防與改善 NLRP3 發炎體相關疾病之營養保健品」、「開發具免疫調節活性之海洋天然物」等數項與疾病預防及健康促進的相關研究計畫，研發功能性飼料添加劑，以創新研發科技促進人類與動植物之健康與福祉。

(2)確保公平教育機會，落實大學社會責任，優化教學研究實習場域

- A. 優化教學與研究環境，培育新農業科技人才，以提升留農率與從農率，五結校區實習牧場提供完整的豬、羊、蛋雞、蜜蜂飼養設施，讓學生透過參與動物飼養與產品加工過程，培養理論與實作的綜合能力。同時，延續產學合作，結合資通訊智慧科技，運用東台灣智慧農業跨域整合實驗室，培育「智農跨域整合」人才。此外，完成城南校區實習農場搬遷，啟用溫室、網室、馴化室、露地栽培區與農機操作田區等教學場域，提供學生更完善的實習環境，並提升教師研究的品質，以強化農業科技人才的培育實力。
- B. 推動智慧農業與永續發展，促進農業數位轉型與資源永續利用，大礁溪實驗林場運用物聯網 (IoT) 技術，建置智慧化樹木管理監測系統，發展符合林業經營需求的長期監測與管理資訊系統。同時，南澳農場結合傳統智慧，復育原民特色作物，推廣里山、里海精神，以實現產業發展與生物多樣性維護並重的永續農業目標，培育具備環境永續理念的農業人才。

(3)培育精準健康產業跨領域科技人才，增進學生之就創業競爭力

- A. 培育精準健康產業跨域人才，投入多元健康與精準農業全方位學習，113 年度執行「教育部精準健康產業跨領域人才培育計畫」-精準農業領域、多元健康領域兩項計畫；以跨系、院師資進行課程的規劃，並邀產官學研界等專家參與授課，提供生資院各系學子們跨域實作的能力，與全方位的學習，參與學生計 714 人次。
- B. 增加產業實習機會，鼓勵企業擇優聘用並提升學生就創業競爭力，積極與廠商建立實習媒合管道，提供多項有薪實習機會，參與產業實習學生達 82 人次。

(4)強化師生國際移動並建構產學聯盟，提升學院能見度與影響力

- A. 為強化與重點姊妹校的鏈結，並提升師生國際移動力，持續辦理「熱帶雨林學」海外移地教學課程，讓授課教師帶領學生赴馬來西亞沙巴學習，並與當地姊妹校進行學術交流，以拓展學生國際視野。此外，開設「國際園藝訓練一」與「國際園藝訓練二」等課程，並安排師生前往泰國清邁大學、湄州大學等國外學校進行交流參訪，透過實地體

驗不同國家與地區的農業技術及經營模式，深化對國際農業發展動態的理解，進一步提升學校的國際能見度。

- B. 強化產學合作，推動技術轉化與教育影響力，為深化產官學研合作，輔導師生將研發成果轉化為實際應用並建立品牌，提升學院影響力。原民專班輔導學生成立原民青創團隊「搖蛋茶」，榮獲教育部 U-Start 原漾計畫績優團隊肯定。無人機應用暨智慧農業碩士學位學程，除培養高階無人機與智慧農業人才外，亦與宜蘭地區及鄰近臺北市、花蓮縣高中合作，開設無人機基礎、GPT 應用課程及種子教師培訓，發揮無人機教學與場域資源優勢，擴大教育服務範圍，提升學院的能見度與影響力。此外，組織食農教育服務隊推動地方食農教育，並辦理 USR hub 計畫，執行青銀共耘計畫，促進無人機智慧農業應用與高齡園藝療癒的實務研究落地發展，進一步強化學院與社會的連結。
- C. 展現研發成果，提升競賽表現與產業影響力，食品系師生積極參與各類競賽並屢創佳績，展現學術與產業應用的卓越成果。2024 年度榮獲全穀烘焙創意產品類冠軍、國產蕎麥麵條及創意產品競賽季軍，並在食創獎中獲得二星及一星獎，以及國產土雞創意料理競賽第二名等佳績。這些獲獎成果不僅提升了學院的能見度，更展現出師生在食品研發與創新領域的專業實力，推動研發成果轉化為市場應用，強化學院與產業的連結。

2. 工學院

(1) 打造多元及跨域學習環境

- A. 機械系為營造情境教學場域與改善各學程教研設備，建置熱流實驗室、工學院智慧工程整合實驗室、機器人暨電學實驗室，創造多元學習環境。
- B. 設立跨域專題創意空間，以院級創意空間整合各院系所的特色技術與設備，如加減法製造和智慧辨識。透過工作坊、特色人才計畫和 3D 列印社團等方式，實現學生跨域能力的培養，並促進學生在不同領域間創新實踐。

(2) 營造國際化學習環境

- A. 建築與永續規劃研究所郭維倫老師帶領 3 位學生，前往日本參加「日本國立九州大學永續環境設計工作坊」移地教學。除本校建研所及九州大學人間環境學研究所外，另有中國文化大學景觀學系、美國 Texas A&M、中國天津大學及韓國釜山大學，共計五國 6 校師生進行交流觀摩，拓展師生之國際視野。

- B. 環工系老師帶領系上同學參加加拿大、韓國及日本等國際研討會；執行台越國際合作計畫，建立雙向交流，提升師生國際移動力。
- C. 吸引來自印度、史瓦帝尼、菲律賓、越南及尼泊爾等國的外籍學生就讀，增加學生國際交流機會。
- D. 執行教育部「優秀外國青年來臺蹲點計畫」，參與外國學人計 14 名。
- E. 土木系老師率領學生前往越南芹苴大學參加 2024 亞洲盃鋼橋競賽，並榮獲佳績。

(3) 跨域學習及創新教學

- A. 環工系因應淨零碳排趨勢，開設「碳淨零規劃與工程技術」及「氣候變遷與淨零碳排」等跨領域及微學分課程。授課教師包含環工系、森資系、電子系及臺北大學自然資源與環境管理研究所，落實跨領域及創新之教學。
- B. 機械系老師鼓勵及帶領學生參加競賽，並於全國大專校院智慧創新暨跨領域整合創作競賽，獲第二名佳績及永續能源創意實作競賽，獲創意運用特別獎，藉由參與活動擴充不同領域之學習。
- C. 開設「綠色科技導論」課程，邀請各系老師分享不同領域之主題，包含：太陽能電池與實作、低污染施工技術簡介、碳盤查與減碳技術及 ESG 簡介、用於低碳製造之精準加工導航系統。
- D. 開設「原住民傳統土木建築課程」，嘗試規劃原住民族家屋及相關環境，並練習動手修繕維護家屋。透過實際練習，土木系學生瞭解土木專業知識如何應用於原住民族的生活環境中，藉此瞭解原民文化。
- E. 於老師指導下，培養學生整理所學知識並加以整合應用，113 年執行國科會補助大專生研究計畫共計 5 案，並安排 8 次校外參訪活動，增進學生對於土木工程產業工作內容的認識，同時也了解業界最新的研究動態及工作能力的要求。

(4) 建立跨領域研究團隊

- A. 由李欣運院長跨域整合院內相關教師專長，以無人機「工程技術」為主軸，組成技術團隊，執行亮點計畫，除培育工程所需技術人才外，同時建立無人機工程技術能量，特別是在無人機推進系統、無人機材料與 3D 列印、任務無人機及無人機多機協作系統四大領域。
- B. 為發展工學院特色、整合跨域機制、培養特色人才，成立跨域專題創意空間團隊並設立跨域專題教師社群。
- C. 組成跨領域團隊人才，執行國科會及財團法人工業技術研究院等單位之計畫。

(5)深耕在地產學互動

- A. 持續向宜蘭縣政府爭取產學合作計畫案，包括「2024 宜蘭國際童玩藝術節-活動空間運用規畫委託服務案」、「113 年宜蘭縣政府宜蘭智慧城鄉基礎調查案」，並在建研所協助下，2024 宜蘭國際童玩藝術節榮獲美國「繆思創意大獎」(MUSE Creative Awards)「文化活動」及「戶外光環境」雙項金獎的肯定。
- B. 環工系老師執行國科會科研創業計畫，與在地產業連結，強化系上研發能量。
- C. 機械系與瑞智精密股份有限公司、和平電廠、東元電機股份有限公司及杏輝藥品工業股份有限公司等廠商密切交流，提供學生實習機會，進而了解業界實況。
- D. 與在地產業鏈結方面，辦理校外移地參訪教學，包括參訪龍德造船工業股份有限公司六廠、中美矽晶製品股份有限公司宜蘭分公司及力富得股份有限公司宜蘭新廠等公司。
- E. 宜蘭在地產業提供校外實習機會，包含瑞智精密股份有限公司、和平電廠、東元電機股份有限公司、杏輝藥品工業股份有限公司、式新工程顧問股份有限公司及富翊環境工程技師事務所。

3. 電機資訊學院

(1)落實專題製作垂直整合計畫 (VIP) 特色學習制度

搭配四年解鎖計畫落實 VIP 垂直整合計畫，強化學生專題研究與實作學習能力，促進師生研究量能，提升培育理論實務兼備之優秀人才。113 年度參與 VIP 專題研究計畫計 47 件，競賽獲獎 62 人。

(2)教學融入多元學習培育跨域人才

為讓新生瞭解各學分學程主旨與選課相關規定，每年度於新生入學座談會，介紹及說明學分學程之規定與課程，並帶領學生及家長參觀各學系實驗室，幫助新生快速認識環境及瞭解學程目標。113 年度課程調整共開設 8 門學分學程，總計 448 人次申請修習學分學程，330 人次取得學分學程證書。

(3)增進國際交流拓展學生視野

- A. 「印度理工學院印多爾分校(IIT. Indoor)」來訪，與本院師生切磋交流，互相學習，推動兩院未來可合作之課程與計畫。
- B. 「日本福岡工業大學 GLOBAL PBL 暑期研習活動」，藉由國際交流，帶領學生參與國際事務，開拓學生國際視野與國際移動力。

(4)積極推展校外實習、強化產業產學連結

- A. 為建構與培訓實務優質專業人才，於 113 年與約 20 間公司簽署產學合作實習合約。除了開設專業課程外，定期舉辦產學暨就業說明會和實習成果發表會，邀請在地產業蒞臨觀摩學術成果，藉此活動不僅促進學術成果的展示，也有助於延攬優秀學子，達成產學無縫接軌的目標。
- B. 為了落實 ESG 學用接軌，強化科技人才的培育，持續與全漢集團深化合作。自 113 年起，推行多元合作方案，包括優渥的校外實習獎學金培育制度與各類產學計畫。至今已有 16 名學生獲得獎學金補助，進一步推動實務人才的發展。

(5)強化學術發展、推動學院特色

- A. 113 年成立「智慧聯網研究中心(AIoX)」，作為整合校內各院教研量能的平臺，組成跨領域研究團隊，專注於 AI 跨領域研究的創新與應用，以合力爭取外部資源，進而提升在人工智慧領域的影響力與研究成果。
- B. 完成「電機資訊學院人工智慧博士班」設立申請作業。透過整合校、院、系的相關資源，精心規劃博士班的學習目標、師資、課程及所需裝置。期望能在高階人才培育上，為產官學研訓練提供更多 AI 專業人才，促進科技發展。

(6)擴增電資學院空間、提升教研能量

「電資學院擴建工程」於 113 年度接近完工，擴建後增加樓地板面積 2705.86 平方公尺（地上四層），預計增加特色展示室、教師與學生研究室及實驗室等數間，以滿足學院未來發展之需求。

4. 人文及管理學院

(1)推動跨域教研，以培養跨域實用型整合人才

- A. 為培育具國際視野、創新思維之跨域實用型管理人才，開設「管理學」、「程式語言」及「第二外國語言」3 門共同核心課程，並設置「程式語言優秀作品獎勵」及訂定「學生參與第二外國語言能力檢定獎勵要點」等獎勵機制。113 年度在程式語言部份，藉由期末專題製作，訓練學生的邏輯思考及程式撰寫能力，計產出 42 件程式語言作品，並辦理班級優良作品評選，計 12 組同學獲獎；在第二外國語言能力部份，有 3 位同學通過第二外國語言證照獎勵申請，計核發 13,000 元獎勵金。
- B. 為鼓勵學生修習第二專才並具備跨域整合能力，持續推動「英文與企業經營學分學程」、「休閒產業學分學程」、「服務管理學分學程」、「國際觀光旅遊學分學程」及「運動防護與健康科學學分學程」等 5 個跨

- 領域學分學程，並於 113 年增設「ESG 綠領人才學分學程」，給予學生更多元的選擇。113 年度計 218 人次申請，並有 149 人次修習通過。
- C. 為滿足國家與產業在相關領域之整體發展，並因應數據管理與應用人才需求，及著眼擴展院內學生修習跨域輔系或雙主修之管道，110 年度獲准設置「大數據管理與應用學士學位學程」，並於 110 學年度第 2 學期開始對內招生與正式開課。自 111 年 2 月 1 日開辦後，持續滾動檢討本學位學程之課程，並於 112 年完成學位學程課程之調整，使院內學生申請修習大數據管理與應用學士學位學程作為輔系或雙主修人數呈現增長之趨勢。
- D. 在跨領域共授課程及 15+3 協同授課方面，113 年度計開設「永續綠色智慧生活」、「生態批評論述與文學」、「作業管理」及「行銷管理」等 4 門課程，透過邀請不同領域之校內、外教師及業師的方式，融入實作、校外參訪或設計跨領域創新課程內容，以培養學生探究問題，提出可行性最適方案，達成學用結合的目標。
- E. 為強化教師跨域教學研究實力，提升教學品質與學術水準，透過「人文及管理學院跨域教師專業社群實施暨獎勵要點」，鼓勵教師自發性組成跨域教師專業社群，以切磋教學、研究經驗，增進教師之教學知能及研究能量，並回饋於學生學習成效之提升。

(2)完備法規制度，以鏈結校友並落實社會責任

- A. 強化學生落實社會責任的意識，並藉由校友活動及系友會活動之辦理，建立長期穩定的校友人際網絡，強化校友回流，以增加校友對本校/院之向心力。113 年度計辦理 23 場鏈結校友或 CSR 相關之「後 EMBA」活動。
- B. 運用校友回流之力量建立並加強急難救助體系，解決學生求學期間所遇之困境，讓學生求學更加安心。截止 113 年度本院及所屬學系皆完成急難救助金相關法規之訂定，並於 113 年度募得 10 萬元急難救助金，亦核發 3 萬元予急需協助的 4 位學生。

(3)增強招生機制，以提升學院能見度並穩固生源

- A. 為強化招生力量，持續以學院作為院內各系執行招生任務之整合平臺，透過院內主管及各系推派之種子教師與種子學生組成學院聯合招生團隊，主動進入高中生端宣傳，配合本校安排之招生行程，期透過學院聯合招生團隊的成立及各系種子教師與種子學生之培訓，共同投入招生工作，提升在學學生向心力，進而對外影響學院能見度並穩固生源。113 年度在院系共同的努力下，總計辦理 51 場校內、外招生宣傳

活動。

- B. 除強化對外招生機制外，亦加強對內招生的激勵效果，113 年度透過一貫修讀學、碩士學位宣傳機制，以及就業機會的強化等方式，激勵優秀學子留院就讀碩士。
- C. 持續推動院內轉系鬆綁制度，由 3 個專業學系提撥大一入學新生招生名額之 10%的保障名額，允許學生無條件於院內申請轉系，以提供學生適性發展的環境。113 年度計有 7 位同學申請並通過，透過此制度的推動，以降低學生轉校的比例。

(4)發展特色教研，以促進學生學習與在地鏈結

- A. 透過與境外姐妹學校之合作、優秀外國青年來臺蹲點計畫的執行，邀請外國學生來臺訪問或修習，並鼓勵學生赴境外學校研習。113 年度有 23 名來自美國、俄羅斯、比利時、泰國、日本、紐西蘭、菲律賓、馬來西亞、尼泊爾、印度及越南的外國學生來校訪問，並有 9 名學生至波蘭馬祖里大學/華沙生命科學大學、日本金城學院大學/島根大學及新加坡等國外大學研習，提升學生的國際視野，並讓學生有機會體驗不同的學習環境。
- B. 為提供學生更多元的學習環境，持續透過企業導師制、企業(產業)參訪、邀請業界師資授課、企業(產業)實習及專業證照輔導機制等作法，強化與產業界的鏈結，包含：113 年度計 6 名學生參與企業導師制、企業(產業)參訪 938 人次、業界師資授課 82 人次、企業(產業)實習 140 人次及考取證照 157 張。
- C. 舉辦院內大型競賽，並鼓勵與輔導學生參與校外競賽或申請校外資源。113 年度辦理 1 場 ESG 永續發展與專題研究競賽，計 301 位學生參與並有 66 位同學獲獎；另有 27 位同學獲校外「2024 創業管理投資模擬競賽-第一名」、「SDGs 大里簡永續城鄉-整合行銷專題競賽-第二名」、「2024 全國大專校院國際經貿專題競賽-商貿推廣組季軍」、「2024 全國學生口語簡報競賽-佳作」、「113 年全國 SDGs 英文提案-引導式寫作競賽-佳作」、「2024 程式設計暨資訊應用競賽優等獎及應用獎及佳作」、「第 54 屆全國技能競賽-第四名」及「113 年 English Essay Contest 台灣區英文寫作大賽-佳作」等獎項。
- D. 結合課程，持續與在地業者合作，透過邀請業界師資授課、協助業者產品開發、學生以業者為對象進行實作專題與競賽及教師輔導業者等方式，致力協助在地業者營運效能之提升，多年來已有顯著成效。113 年度持續與在地企業力信集團合作，提供院內學生獎學金及在地實習

機會；學生以富翔大飯店、蘭陽窯（中興文創店）等在地企業為對象進行實作專題與競賽，瞭解企業實際需求及問題，協助企業解決問題與提升營運效能。

- E. 為建立學生對於全球人類發展課題的瞭解，以便掌握未來全球經濟的趨勢，進而提升學生們的競爭力與擴展全球視野，開辦 SDGs 講座；另為培養學生具備環境永續（E, Environmental）、社會責任（S, Social）和公司治理（G, Governance）等專業能力開辦 ESG 講座，培養國內企業需要的 ESG 人才，透過業師授課演講或參訪，培養學生關於 ESG 的基本素養，增進學生對於環境、社會和企業治理相關議題之認識。

5. 博雅學部

(1) 規劃並開設跨域跨界課程，建構學生知識統整能力

以既有通識課程為基礎進行改造，並鼓勵增開新的跨域跨界通識課程，使學生能破除學科知識的藩籬與界限，厚植統整不同知識與技能的能力。通識跨領域課程共開設 27 班。

(2) 整合多元通識教育管道與創新教學法，打造職場核心能力

以多元化概念發展運動教育、通識教育及外國語言教育的課程內容與教學型式，使學生透過各種教育渠道，逐步積累未來就業所需之各種軟/巧實力。通識核心課程主要使用 PBL 問題/專題導向式學習教學法，共開設 40 班。

(3) 研擬新通識課程架構，強化跨領域與在地連結課程

在地連結為本校通識教育的重要理念與課程規劃原則，蘭陽采風課程的目的，即在使學生皆能深入瞭解宜蘭這塊土地的過去、現在與未來。短期目標，學生將認識宜蘭的風土及人文；長期目標，則使學生孕育豐厚的鄉土與社群意識，對自身的文化有更深一層的認識與認同。課程初步規劃是以選修課程為主，未來則會朝必修的課程方向規劃。宜蘭在地通識課程共開設 13 班。

二、輔導面

(一) 提升師生心理健康知能，建立全員輔導模式

1. 113 年度共舉辦 23 場性別教育推廣活動、30 場心理健康講座及 6 場生命教育課程，部分活動與社區機構（家庭教育中心、勵馨基金會）共同合辦。此外，以多元的活動形式，促進全校教職員生的身心健康與性平意識。整體活動滿意度皆達 85% 以上，成功達成預期目標。
2. 全員輔導模式強調全體教職員工是輔導工作重要成員之一，持續於行政

會議與校務會議中宣導，並舉辦教職員輔導知能研習，促進教職員生輔導知能。113 年度教職員工共轉介 32 位高關懷學生(11%)。

3. 特教學生一對一課業輔導，幫助學生學習效益。113 年度共輔導 114 人，2,386 小時，滿意度 90.5%。

(二) 落實關懷支持的制度規章，建置照顧文化或經濟不利學生的機制

1. 113 年度就學貸款計通過 1,696 人次，5,246 萬元。
2. 113 年度弱勢學生學雜費減免計 1,128 人次，2,094 萬元；弱勢學生助學金計 257 人次，488 萬元。
3. 提供弱勢學生校內學生宿舍優先住宿、低收入戶學生住宿費全免及中低收入戶學生住宿費每人每學期補助 3,000 元，並明訂於「學生宿舍收支管理要點」。113 年度提供低收及中低收入戶學生免費住宿計 143 人次，減免住宿費 136 萬元。
4. 113 年度工讀助學金補助計 1,356 人次，864 萬元；生活助學金補助計 75 人次，45 萬元。
5. 113 年度提供緊急紓困金及仁愛基金計 41 萬元；校內外各項獎助學金計 870 人次，675 萬元，以鼓勵並協助家境困難學生專心向學。

(三) 關心社會議題，實踐服務學習

1. 鼓勵專業系所與通識教育開設服務學習課程，113 年度「融入式服務學習」計 50 門課程，學生運用課堂所學貢獻社區，同時在社會服務過程中得到省思與啟發。透過走出校園、進入社區、投入服務，增進在地連結，落實大學公民責任。
2. 定期辦理服務學習達人競賽，鼓勵執行成效佳的學生組隊參賽，分享服務學習歷程與心得，並將內化反思的成果具體化呈現，擴大服務學習效益，期望更多人加入服務活動行列。

(四) 培養職場能力與就業市場接軌

1. 持續探尋產業力量與宜大締結夥伴關係-『宜大企業夥伴』，113 年度於校園內舉辦 2024 職涯發展季「啟動典禮暨校園徵才博覽會」，與 7 家標竿企業-台泥集團、永光化學、宜鼎國際、台灣保來得、中鼎集團、三得電子股份有限公司以及雲朗觀光股份有限公司締結夥伴關係，並邀請至校與學生面對面，讓學生接觸不同領域的產業，強化學生職涯知能發展。現場另有 34 家知名企業共襄盛舉，提供數百個就業機會，提前搶進校園招募優秀人才。
2. 以提升職涯能力為主軸，113 年度辦理職人講座、職涯講座、參訪見習、工作坊、諮詢服務、履歷面試講座及成果發表等 20 場次，提升學生職涯

競爭力，並辦理 3 場企業說明會，為接軌就業市場做準備，本年度活動累計達 2,542 人次參與。

3. 113 年度校園駐點一對一職涯諮詢服務計 50 小時，職涯導師諮詢輔導達 163 小時。

(五) 提供完善住宿品質，營造友善住宿環境

1. 爭取校內外資源，改善學生宿舍基本設施及公共空間，解決生活住宿問題，提供完善之宿舍品質並融入學習、同儕交流及創意機能，且持續更新宿舍設備及修繕，營造出更加友善住宿環境。
2. 預計興建第三學生宿舍，床位數為 600-652 床（雙人套房 28 間，四人套房 136 間），除可提高住宿率外，同時規劃現代化且多元的公共空間，以提供住宿生學習及團體互動之場域，進而提升本校的友善環境與學校競爭力。

三、研發面

(一) 盤點學校特色，擴展應用性研發，創新研究亮點

1. 本校「產學合作資訊站」於 110 年度全面改版上線，結合專利、技轉技術公告及商品化專區，積極將成果進行推廣、增加曝光；除穩定取得政府科研補助或委託研究計畫外，亦積極加入以國立陽明交通大學為核心之新產學聯盟「科研成果產業化平臺」進行跨校合作。提供關鍵專利，輔導潛力商品，強化產業鏈結，聚焦前瞻領域，賡續落實務實研究之精神，以產業需求作為研發導向，凝聚校內研發能量，期能對接重點產業與產學研發鏈結及國際市場趨勢。
2. 透由建置完備之系統資料庫，分析及識別教師研究領域，整併人才資料庫與研究計畫資料庫資料至「產學合作資訊站」搜尋介面，並增加關鍵字搜尋。提供學院（部）及系所彈性運用歷年研究計畫，分析優勢領域與潛在的研發能量，以協調整合學術資源之運用。盤點 113 學年度以 ESG 及 SDGs 為導向之計畫，ESG 為導向計畫共計 99 件，占總計畫 45.6%；SDGs 為導向計畫共計 195 件，占總計畫 89.9%，其中以 SDGs 12(責任消費及生產)、SDG 9(工業化、創新及基礎建設)、SDG 3(健康與福祉)較多。

(二) 建立跨領域研究團隊，關注新興議題

1. 強化跨領域合作與研究，培育專業人才，跨領域合作是現代科技發展的趨勢，強調各學科領域之間的觀念與方法的交互應用與整合。透過設置校（院）級研究中心，強化跨領域研究與人才培育，並積極爭取政府補助計畫。作為宜花地區唯一具備綠能電性測試認證及 TAF 認證檢驗技術服務的國立大學，我們不僅提供相關領域的專業技術服務，還透過農業

部補助成立東臺灣生物資源檢驗平臺，涵蓋農畜水產品檢驗中心與蜜蜂疾病及蜂產品檢驗中心，為東部地區的小農、農民團體及相關企業提供檢驗服務。

2. 實踐社會責任與地方創生，提升就業競爭力，積極協助宜蘭地區的休閒農業發展協會（如枕頭山、橫山頭、大湖底及結頭份等社區），提供優惠的檢驗服務費用，並配合農政單位的需求與管控規範。為進一步實踐社會責任與地方創生，持續整合相關系所資源，支持青農創業育成及食品打樣中心，提供地方政府及農民食品安全輔導機制與教育訓練課程。結合校內核心學程，積極培育學生的專業與實務能力，進一步提升其就業競爭力，並鼓勵投入相關產業發展。

（三）對接政府及企業部門資源，加值科研能量，追求附加價值

增強產學合作與研究優勢，推動區域發展，積極盤點產學合作亮點，整合科研發展價值，持續提升研究能見度與質量。藉由結合在地產業與資源，致力於實現產學接軌，並共同促進區域發展，建構產官學合作的永續推行。113 年度，共辦理 217 件產學合作及政府科研補助或委託研究計畫，總補助經費達 2 億 2,985 萬元。其中，國科會計畫 86 件，補助經費 9,292 萬元；農業部暨附屬單位計畫 43 件，補助經費 5,778 萬元；其他政府機關計畫 23 件，補助經費 2,831 萬元；民間產學合作計畫 65 件，補助經費 5,084 萬元，在計畫數量方面，其他政府機關及民間產學合作計畫數量較 112 年度成長 3.5%；補助經費方面，其他政府機關及民間產學合作計畫較 112 年度成長 24.8%。除了穩定取得政府科研補助、委託計畫與企業產學合作，持續搭建以大學為核心的科研產業化平臺，聚焦前瞻領域，並將務實的研究精神付諸實踐，推動學術成果的轉化，為區域產業及學術界帶來更大貢獻。

（四）創新育成中心與區域產學緊密鏈結

本校創新育成中心協助中小企業升級轉型及孕育新事業、新產品、新技術，整合校內外資源，扮演產學合作橋樑，營造中小企業培育環境。113 年度進駐 22 家廠商，廠商輔導紀錄共計 626 次。本校緊鄰在地龍德與利澤工業區、宜蘭數位科技園區，除積極爭取經濟部工業局的業界工業區輔導計畫、育成中心輔導計畫、國科會科學園區業師交流計畫，並輔導廠商爭取 SBIR 計畫。緊密結合在地產業以增加產學合作、校外實習場所、業師授課與學生就業機會，讓學生就學與就業合一，落實「務實致用」之精神。

（五）三創圓夢中心創意創新創業培育

1. 活絡校園創意思考、創新實踐與創業精神氛圍，引導學生跨領域合作與自主學習能力。培育實踐創意及深化創客精神之人才，建構跨領域教學環境，打造共有、共好與共享的夢想實踐場域。
2. 為推動及實踐創客教育，引導學生跨領域合作與自主學習能力，舉辦 24 場手作工作坊。激勵師生創意、深化創客精神，結合教師課程，支援 9 案創課創客計畫，培育跨域人才及媒合跨域合作。結合 3D 列印、VR、原民文化、軌道車及創業等主題，辦理 5 場創客培力營，推動及落實校園創客運動。為培力中心人才庫，辦理種子小老師培訓課程暨競賽活動，募集 21 位種子小老師，配合校慶大會活動，辦理三創圓夢中心 Open Day，共 142 人次參與，活化三創圓夢中心場域，打造共事、共作、共學的夢想實踐場域。

(六) 擴展應用性研發，落實研究產業化

1. 鼓勵教師參與研發成果推廣，提升產學合作效能，為了鼓勵教師參與國內的發明展及其他研發成果推廣活動，特別編列年度研發成果推廣經費，並定期在「產學合作資訊站」及技術相關業界公會曝光研發成果，爭取更多技術媒合機會。設立可授權專利及技轉技術、教師人才以及研究資料庫，協助研發成果進行媒合與轉化。
2. 研發成果運用策略，轉化為產業應用，在研發成果運用策略上，透過研究計畫資料庫分析優勢領域及潛在研發能量，並將智慧財產權轉化為實際的產業應用。近三年來，主要的技術移轉集中在蜂膠產品開發、病毒細胞庫、機械設備量測系統、家禽舍設備及生技保養品等領域，進一步促進技術創新與產業發展。
3. 為擴散研發技術與成果，每季定期於「產學合作資訊站」曝光最新的研發技術及專利，亦於臺灣技術交易資訊網平臺進行曝光，藉由多角度的平臺媒合，促進研發成果的轉化與應用。為提升教師研發成果在產業中的競爭力及實際應用，113 年提出專利申請案 15 件，辦理專利領證 8 件，截至 113 年底，全校累計可授權專利數共計 144 件。技術移轉方面，113 年共計 7 件技術移轉案（含 3 件技術移轉案及 4 件專利授權案），總授權金額達 1,059 萬元，全校累計技術移轉（含專利授權）達 97 件。為鼓勵教師運用研發成果，本校於 113 年度頒發專利授權獎勵，獎勵包括 9 位獲證發明專利的教師、3 位專利授權教師，以及 2 位產學合作績優教師，合計頒發獎勵金 16 萬元。

(七) 推動技術服務，實現產業高效化

為推動區域產業發展、整合與共享資源，並建構多元化合作關係，與崇

越科技、台達電子、發昌企業、國立自然科學博物館、泛太平洋大學聯盟、台灣塔尼生物科技及廣泰金屬高科分公司等單位簽署合作意向書，並受國科會新竹科學園區管理局委託審查園區投資案。秉持大學在地實踐社會責任（USR）計畫精神，聚焦聯合國永續發展目標（SDGs），盤點宜蘭獨特優勢，組建跨領域團隊與業師，以回應在地需求。第二期（109-111 年）USR 計畫涵蓋「Tayal 原鄉部落產業亮點計畫」及「實踐里山精神・建構永續農村議題」，促進在地產業發展與社區人才培育，並獲教育部核定補助 2,100 萬元。113 年再獲教育部 160 萬元補助，將 USR 納入校務發展規劃，持續輔導種子計畫團隊進行場域探索，深化在地連結與永續發展。

四、國際面

（一）多元與彈性的境外生招生策略

積極推動國際招生，針對外國學生舉辦「菲律賓臺灣高等教育展」及「航向藍海—2024 年臺灣高教暨華語線上教育展」等線上教育展，並參與海外聯合招生委員會舉辦的「2025 臺灣高等教育線上覽會」及香港留臺大專院校校友會總會舉辦的「選填志願諮詢服務暨線上招生活動」，提升國際能見度，吸引境外生就讀。此外，亦透過日本、馬來西亞升學雜誌傳遞招生訊息，加深海外學子對本校的認識。

（二）精進國際化雙語課程，深化學生國際移動力

- (1)邀請姐妹校教師蒞校開設雙語微學分課程及工作坊，工學院邀請布拉格捷克理工大學 Lukáš Fiala 及 Jiří Litoš 教授來訪，開設為期四天英語微學分課程、邀請菲律賓瑪布亞大學 Caparanga 教授及印度理工學院 Purkait 教授開設 2 場雙語共授專業課程。
- (2)為積極協助境外生融入在臺生活，113 年開設 7 班華語課程，使境外生於寒暑假期間學習華文不間斷；另設置華文聊天角落，通過不同管道激發境外生學習華文興趣。另外，國際處設立「國立宜蘭大學境外學生學伴實施要點」，讓境外生新生及有學伴需求之境外生可以申請學伴協助在校生活。113 年度境外生學伴共計 16 人。
- (3)設立「國立宜蘭大學學生參與國際性活動獎補助要點」，鼓勵學生參與國際性活動，其中包括參加國內外共交共學活動者，113 年度國際性獎補助案通過海外學習 1 人、國際研習 74 人、國際學術會議 54 人及提升校譽活動 2 人。

（三）結盟與跨國合作的多元化，提升國際知名度

113 年度共辦理 9 案移地教學、共教共學課程，包含園藝系「泰國咖啡

研習」、「國際園藝訓練：日本和歌山六角化農業考察」、「韓國順天大學茶葉文化交流」；建研所「2024 永續設計工作坊」；電機系「日本福岡工業大學 Global PBL」；森林暨自然資源學系「沙巴州熱帶雨林學」；外文系與福岡工業大學合作「臺日文史交流暨綠色永續服務與學習」與「島根大學線上共教共學」以及菲律賓 MAPUA 大學及馬尼拉大學「環境規劃與分析及英文期刊撰寫」，計 218 位師生參與。

(四) 邁向國際雙語校園環境，成立國際交流空間

以雙語化方式呈現國際處之活動宣傳及活動報導，讓境外生能得知國際處之活動及資訊。使境外生充分瞭解相關法規，113 年度完成與境外生相關之學則、法規、補助要點英文翻譯計 6 件。

五、行政面

(一) 優質的行政服務

1. 提升『單一窗口意見信箱』服務效能

為精進服務品質的效能，學校首頁設置「單一窗口意見信箱」專區，整合各業務單位網路意見信箱服務。

2. 落實內部控制機制

每年滾動修正內部控制制度，並更新「國立宜蘭大學內部控制制度」；持續辦理內部稽核作業。

3. 提升校知名度，加強新聞曝光率

持續提升本校正向新聞曝光機會，建立優質形象。為行銷及推廣本校美景及曝光率，積極尋求形象優良廣告/戲劇公司合作，以本校作為拍攝場景，建立雙贏之互惠關係。

4. 推廣校內演講、藝文活動與學研資源，並提升校友服務

113 年度持續透過校友服務中心網頁、臉書粉專、Line@平臺與管道，將學校資訊與學研資源提供給校友；並透過線上（Email、FB 粉絲專頁、官方 Line 訊息）、線下（現場參觀導覽、校友證申辦）等渠道提供校友服務。

5. 推動人力資源之精進及健全組織功能

- (1) 建立多元升等制度，期能促進發展需求聘任適任教師，激勵教師專業成長及發展，達到落實校內教師專業能力分工，以達自主彈性用人。
- (2) 建立教師績效評鑑制度，以評優輔弱方式，達成提升專任教師教學、研究、輔導及服務之績效目標。
- (3) 辦理職員職務輪調，以強化人才培育及靈活運用人力，增進行政人員歷練及組織效能，並激勵業務創新與突破。

- (4)因應校務發展需要，對現有人力教育程度、專長、年齡、性別、服務年資、工作項目等進行人力分析，以配合校務發展需要作適當調配。

(二)樂活永續安全的校園

1. 翻轉活化場域空間、優化校園環境設施的功能與質量

- (1)依據校園整體規劃政策方向，持續進行三校區工程建設及後續開發作業，推動校總區教學空間整併及校園公共空間的改善美化

A. 已完成重要工程計畫，改善校園環境及滿足各單位空間需求：

- (A) 城南校區園藝、生機暨無人機研發產業館舍整建。
- (B) 城南校區溫網室及露地栽培區等遷建工程。
- (C) 城南校區公共設施景觀第二期工程。
- (D) 城南溫網室設備採購。
- (E) 城南校區校園綠籬計畫(一、二期)工程。
- (F) 老樹區廣場環境空間美化改善工程。
- (G) 噶瑪蘭大道環境空間形塑與美化。
- (H) 停控中心及圖資館電梯更新採購。
- (I) 時習大樓 2F、4F 裝修及改善工程。
- (J) 教稽(B1)、格致(1F)大樓廁所改善工程。
- (K) 格致大樓段高壓電管線改善工程。
- (L) 校園老舊設施環境改善工程(萬斌廳、貴賓室、機停出入口棚架及校園排水等設施改善)。
- (M) 時化學舍地下室及原民中心整修工程。
- (N) 高壓變(用)電設施更新改善工程。
- (O) 格致大樓(E318)展示室裝修工程。
- (P) 學生(男、女)宿舍廁所設施改善工程。
- (Q) 工學院(5F)環工系 521 研究室災修工程。
- (R) 實驗林場忠信樓空間優化改善工程。
- (S) 教稽、教學大樓智慧教室電能管理系統改善採購。
- (T) 數位第一攝影棚空間優化改善工程。
- (U) 體育館籃球場燈具更新採購。
- (V) 城南實習農場簡易資材室建置工程工學院(5F)環工系 521 研究室災修工程。

B. 目前進行中重大工程計畫：

- (A) 電資學院擴建工程計畫:發包工程費 1 億 2,659 萬元，已於 112 年 6 月 6 日開工，預定 114 年 2 月完工。

- (B) 第三學生宿舍興建計畫：已完成工程基本設計，新宿舍運動補助計畫(補助金額4,814萬1,532元)及可行性評估修正，業經教育部113年5月23日臺教高(三)字第1130036783、1130043131號等函復「原則審查通過」、「原則同意」在案；目前持續進行基本設計修正送審及意見修正中，預訂計畫執行期程至117年。
- (C) 新設防墜欄杆(教稿含淋浴、格致、實習)及廁所整修(體育館B1F、時習2~4F)工程：發包工程費1,233萬元，於113年8月5日開工，預訂於114年3月完工。
- (D) 文化教育文創園區興建計畫(民權眷舍)：
- a. 文化教育文創園區新建工程：發包工程費1,887萬元，已於112年11月10日開工，預定114年3月完工。
 - b. 文化教育文創園區-歷史建築民權日式眷舍修護工程：發包工程費2,422萬元，已於113年1月8日開工，預定114年6月完工。
- (E) 城南校區第一階段開發工程計畫：
- a. 城南校區公共設施及道路景觀整備工程：第一、二期工程已完工，第三期工程於113年12月31日發包，工程費1,835萬元，預訂114年3月開工，同年11月完工。
 - b. 食品創客暨實習場域整建工程：發包工程費1億1,322萬元，已於112年7月21日開工，預定114年7月完工。
 - c. 城南校區開發規劃以『銜接未來的大地行動』理念，榮獲「第九屆台灣景觀大獎-環境規劃設計類」傑出獎。機電中心及園藝生機無人機館舍二棟建築，接續榮獲「2023 國家卓越建設獎」-最佳規劃設計類特別獎殊榮。

(2) 增加商家數量，提供更多元化的服務樣貌，以滿足不同師生族群需求
除新增教稿大樓熟食自動販賣機，亦持續配合師生需求調整租約到期之場地招租，藉以提供更多元化的服務樣貌。

(3) 完成停車場轉型，提供綠能化、自動化及無人化之停車場服務

113年間獲交通部公路局補助辦理設置充電樁經費，並已於同年12月間完成決標，預計設置15格充電車位，俾符合法令要求並促進停車場轉型。

2. 創造零污染、零災害及安全的校園環境

(1) 恪遵法規

為健全本校環境安全衛生相關規範，於113年度第4次「環境保護暨職業安全衛生委員會議」修正「承攬作業安全衛生管理要點」及增訂「職場

霸凌防治與處理作業」、「職業安全衛生教育訓練管理」、「學校職業災害、虛驚事件調查及處理」、「教職員工健康管理」、「採購安全衛生管理」、「職業安全衛生變更管理」、「職業安全衛生作業標準」、「個人安全衛生防護器具管理」各要點，完善職安管理。

(2)預防危害

落實驗室自主管理，113 年回收實驗室自動檢查表數量達 117 間，回收率達 77%。

(3)持續精進

113 年度至各實驗場所進行輔導訪視計 89 場次，針對未符合法規項目提列缺失，並要求期限內改善完成，以達預防危害發生。

(4)教育訓練

- A. 新進工作者及人員 113 年參加在職教育訓練人員實體及線上課程人員已達 683 位，較 112 年提升 173.2%，持續辦理各項主題研習。
- B. 加強派員參加職安署辦理之各項講習及訓練，強化同仁之法規觀念及安全意識，以注意及改善作業環境安全，降低災害發生。
- C. 辦理 CPR+AED 訓練，進行校園常見案例情境演練，共有 31 位教職員工參與，提升校園緊急救護能力，強化校園安全。
- D. 上、下半年各辦理一場次自衛消防編組訓練，期能透過訓練增加教職員應變能力及火災預防觀念；另強化實驗室震災安全防護，配合宜蘭縣消防局，於工學院實施化學災害搶救演練。
- E. 113 年度辦理職安、救護、消防及民防團之各項訓練計 23 場次，1,174 人次參加，強化師生安全意識，預防危害發生。

(5)健康管理

- A. 依規定實施健康檢查及健康管理與促進，防止職業傷害或疾病的發生。
- B. 計 59 位同仁依規定完成一般勞工健康檢查，49 位從事特別危害作業人員完成特殊體格檢查。
- C. 進行 7 場次臨場健康服務，計 40 位教職員工生參與，由職業醫學專科王德皓醫師進行復工個案、母性健康保護、異常工作負荷評估、人因性危害預防評估、健康檢查後評估與諮詢服務。

(6)防火管理

- A. 更新消防防護計畫，確保資料新穎，並完成各大樓消防編組，律定各場域消防管理負責人，並於每月實施消防安全設備、防火避難設施及日常火源安全檢查，以維護防火設施妥善及人員安全。
- B. 實施年度消防設備檢查，檢查缺失均完成修繕及驗收。

C. 環安中心於 113 年 11 月 27 日接受宜蘭縣消防局消防安全檢查，所見缺失完成改善計畫及管制完成改進。

(7)環保承諾

- A. 推動垃圾源頭管理，減少學校外面垃圾傾倒至校園暫存點及不明化學品廢棄物隨意傾倒等的現象，並養成垃圾分類習慣，確實做好資源回收，減少垃圾袋中挾帶可回收物質的情形。統計 113 年回收重量為 39,890 公斤較 112 年重量 39,105 公斤增加 2 個百分比。
- B. 建立「免廢專區」，媒合堪用廢棄物再利用計皮帶、紙鎮、瑞士刀及工程用計算機等 4 樣 406 件，媒合分享 86 件。
- C. 建立化學品分享制度，並具體實施，113 年度二手化學品分享總量計 67 公斤，較 112 年分享量增加 42.7 公斤，落實資源再利用。

(8)節能減碳

- A. 近年來，本校 EUI 值逐年下降，相較於 104 年基期值已有明顯改善，並透過多項措施持續推動節電。首先，設置數位電錶及需量控制系統，並於教室安裝照明自動感應節電裝置，以提升用電管理效能。同時，積極爭取外部經費補助，改善老舊耗能設施，並定期維護各大樓中央空調系統，確保良好運轉效能。此外，針對校內小型冷氣，透過遠端監控系統進行時間控制及季節性管理，合理開放使用，以減少能源浪費。為提升用電效率，提供校內 9 年以上老舊冷氣汰換補助，每年汰換約 150 台，並採購一級能效新機種，每年可節電約 11 萬度電。另建立節約用電執行績效管理要點，並獎勵節電成效卓越之單位，以全面推動節能目標。
- B. 規劃裝設（換裝）省水器材，並評估設置雨水貯存槽收集雨水，或以雨水和生活雜排水回收併用，來替代沖廁用水或澆灌用水，減少對自來水之依賴，以達到全方位節約用水目標。

(9)全員參與

積極推動環境教育與職業安全衛生管理訓練，以提升全體教職員生的環保與安全意識。113 年度環境教育活動共有 253 人參與；此外，職業安全衛生管理訓練採虛實整合模式，錄製數位學習教材，提升學習效能，總計 683 人參加，較 112 年成長 173.2%。

(三)圖書資訊服務

1. 圖書博物共構，永續文化保存並進行第二期館舍空間改造計畫

進行第二期空間改造計畫，籌設以「宜大記憶庫」命名的校園博物館，於 113 年 5 月正式開展，五個常設展區分別為《地景記憶》、《發現遺址》、

《感情百物》、《百年軌跡》、《時光縮影》及特展區《海底秘寶》。融合校史文物、農校遺址文化及特展，營造虛實整合的人文藝術空間，建立宜大百年文化意象，保存文史記憶，傳遞在地知識。迄 113 年底，共計提供導覽服務 59 場次，觀展人次達 10,592 人。

2. 擴增優質圖書期刊資源

至 113 年 12 月止，圖書總館藏逾 102.1 萬冊(種)，較 112 年度增加約 2.8 萬冊(種)，總年增率為 2.7%。館藏配置中電子資料占比 66.2%，實體資料占比 33.8%，提供方便利用、充沛的圖書資源，發揮支援教學研究之功能。

3. 參與聯盟採購電子資源

與「臺灣學術電子書暨資料庫聯盟 TAEBDC」、「數位化論文典藏聯盟 DDC」及「全國學術電子資訊共享聯盟 CONCERT」等聯盟，以共購共用模式，充實及維護學術電子資源，至 113 年 12 月止可使用電子書 65.8 萬餘冊、電子期刊 1.7 萬餘種、學術性資料庫 1,107 種，有效提升電子資源質量，擷節大筆採購經費。

4. 策劃閱讀主題，多元行銷推廣

為推動多元藝文扎根，舉辦了校慶月與【圖書館週】活動，吸引 4,881 人進館，每周三「圖書館咖啡日」搭配真人圖書館系列，共 15 場、341 人參與；新生開學季與通識教育中心合作，為 27 班約 1,307 位大一新生辦圖書館知識島導覽；宜大記憶庫以「傳揚遺址·博物藝文」為主題，於 113 年舉辦 19 場活動，包括陶藝製作、博物館導覽與文化講座，參與者涵蓋教職員生及社區民眾，透過手作體驗與歷史講解，提升對噶瑪蘭文化及校史的認同與興趣。

5. 培植圖書志工，擴展自主學習

圖書小天使多元學習志願服務，分為「愛上圖書館排架小天使」、「i 讀書中心圖書隊」、「Ebook 志工隊」及「知識島嚮導隊」，自發性管理自修空間秩序、掃除清潔、推廣電子資源等服務。113 年度計有 96 位學生參與志願服務，服務時數超過 1,300 小時，分享圖書評論超過 130 篇。

6. 推展校網及區網服務

持續維護 WIFI 無線網路環境，供全校師生在校園內自由使用，提供優質電腦教學環境。本校負責宜蘭地區區網業務，輔導宜蘭區網中心連線學校，113 年度教育部成效評量評定為「優等」。

7. 維運校務系統，加強資安作業

持續開發與優化校務資訊系統，新上線系統計有境外生招生、畢業生流

向調查、主機帳號申請簽核等系統。維運校園網路骨幹防火牆設備、虛擬化系統及超融合平臺系統，積極建構資訊網路與資安設備，獲得教育部資通安全實地稽核委員於稽核報告中書面肯定。

(四) 投資效益

1. 113 年底存放金融機構之定存及債券總額共計 13 億 2,968 萬 1 千元，決算利息收入 4,802 萬元。
2. 依據「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」規定，合計投資額度不得超過學校可用資金及長期投資合計數之 50%。本校現階段投資方式為自主投資，額度設定為 3 億元。113 年度投資收益為 152 萬 7 千元。
3. 維持校務基金既能具備資金靈活度且能秉持穩健投資原則，採取短、中、長期資金配置。慎選具有投資價值的股票、ETF 標的，採長期持有賺取穩定現金配息，短期資金存放民營金融機構定存，以提升資金運用效益。

第二章 財務變化情形

一、業務收支執行情形

113 年度經常收入決算數 14 億 3,401 萬 9 千元，經常支出決算數 14 億 4,616 萬 2 千元，決算短絀數 1,214 萬 3 千元，較預算短絀數 7,853 萬 1 千元，減少短絀 6,638 萬 8 千元。主要係因利息收入較預期增加、管理費用及總務費用較預期減少所致(附表 1)。

二、資本支出執行情形

113 年度資本支出決算數 2 億 9,339 萬 6 千元，較可用預算數 3 億 2,723 萬 2 千元，減少 3,383 萬 6 千元(附表 2)，主要係部分案件因無廠商投標，致無法如期完成採購所致。

三、財務狀況

截至 113 年底資產總額為 56 億 9,078 萬 8 千元，負債總額 6 億 2,103 萬 4 千元，占資產總額 10.91%，淨值總額 50 億 6,975 萬 4 千元，占資產總額 89.09% (附表 3)。

四、可用資金變化情形

113 年度期末可用資金實際數 15 億 408 萬元，較預計數 14 億 3,089 萬 4 千元，增加 7,318 萬 6 千元，主要係當期經常收支現金賸餘較預期增加所致(附表 4)；如加計股票、基金及公司債等非流動金融資產 5 億 9,689 萬 7 千元，期末可用資金(調整後)實際數為 21 億 97 萬 7 千元。

五、其他重要財務資訊

截至 113 年度止已核定尚未編列之營建工程預算，包含第三學生宿舍新建工程 5 億 9,051 萬 3 千元、城南校區開發 1,573 萬 8 千元、神農總校區建設工程 1,789 萬 1 千元，總計 6 億 2,414 萬 2 千元。

六、依據本校校務發展計畫書財務永續章節，為維持校務基金財務穩健性，可用資金餘額應維持近三年月平均決算現金經常支出 15 倍之存量。本校 113 年底可用資金(調整後)餘額為 21 億 97 萬 7 千元，為 110-112 年度月平均決算現金經常支出之 27.64 倍，可用資金水位仍超出安全存量線 9 億 6,086 萬 4 千元，爰此財務尚具穩健性。

國立宜蘭大學業務收支執行情形

附表 1

113 年度

單位：千元

項目	預算數	決算數	比較增減
經常收入	1,342,516	1,434,019	91,503
學雜費收入(淨額)	253,904	243,419	-10,485
建教合作收入	197,200	232,829	35,629
推廣教育收入	9,633	5,939	-3,694
權利金收入	1,984	9,942	7,958
學校教學研究補助收入	616,065	616,065	0
其他補助收入	155,543	181,017	25,474
雜項業務收入	2,410	2,399	-11
利息收入	20,500	48,020	27,520
投資賸餘	9,000	10,032	1,032
兌換賸餘	0	17,426	17,426
資產使用及權利金收入	58,690	47,246	-11,444
受贈收入	11,320	13,277	1,957
其他收入	6,267	6,408	141
經常支出	1,421,047	1,446,162	25,115
教學研究及訓輔成本	942,684	931,550	-11,134
建教合作成本	166,976	231,035	64,059
推廣教育成本	8,668	5,377	-3,291
學生公費及獎勵金	23,120	20,287	-2,833
管理費用及總務費用	246,665	217,394	-29,271
雜項業務費用	1,544	1,569	25
財產交易短絀	0	0	0
兌換短絀	0	0	0
雜項費用	31,390	38,950	7,560
本期賸餘(短絀)	-78,531	-12,143	66,388

國立宜蘭大學資本支出執行情形

附表 2

113 年度

單位：千元、%

項 目	可用預算數	決算數	比較增減數	執行率(%)
固定資產	290,057	274,082	-15,975	94.49
無形資產	16,204	16,591	387	102.39
遞延資產	20,971	2,723	-18,248	12.98
合 計	327,232	293,396	-33,836	89.66

附表 3

國立宜蘭大學平衡表

113 年 12 月 31 日

單位：千元

科目	113 年	112 年	比較 增減	科目	113 年	112 年	比較 增減
資產	5,690,788	5,669,886	20,902	負債	621,034	648,466	-27,432
流動資產	1,256,642	1,648,120	-391,478	流動負債	297,850	272,948	24,902
投資及準備金	1,269,314	948,282	321,032	其他負債	323,184	375,518	-52,334
不動產及設備	3,040,595	2,958,034	82,561	淨值	5,069,754	5,021,420	48,334
無形資產	22,270	21,946	324	基金	3,396,288	3,334,255	62,033
其他資產	101,967	93,504	8,463	公積	1,664,559	1,637,799	26,760
				累積餘絀	37,561	58,209	-20,648
				淨值其他 項目	-28,654	-8,843	-19,811
合計	5,690,788	5,669,886	20,902	合計	5,690,788	5,669,886	20,902

國立宜蘭大學可用資金變化情形（校務基金績效報告書）

附表 4

113 年度

單位：千元

項目						113 年 預計數	113 年 實際數
期初現金及定存 (A)						1,824,500	1,993,546
加：當期經常門現金收入情形 (B)						1,315,316	1,411,053
減：當期經常門現金支出情形 (C)						1,172,148	1,216,100
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						59,378	67,334
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)						320,232	293,396
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						0	13,115
加：當期投資淨(增)減情形 (G)						0	-200,509
加：當期長期債務舉借 (H)						0	0
減：當期長期債務償還 (I)						0	0
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)						-1,000	-248
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						1,705,814	1,774,795
加：期末短期可變現資產 (L)						22,675	42,588
減：期末短期須償還負債 (M)						297,595	300,222
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)						0	13,081
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)						1,430,894	1,504,080
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數						191,929	624,142
政府補助						0	0
由學校已提撥之準備金支應						0	0
由學校可用資金支應						191,929	624,142
外借資金						0	0
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自 償率	借款利率	債務 總額	112 年預計數	112 年實際數
債務項目							

第三章 檢討及改進

一、教學面

- (一) 隨著疫情結束，鼓勵學生積極參與境外移地教學課程、海外實習及國際學術交流活動，以拓展國際視野，提升全球競爭力，並培養多元文化素養，使其具備更寬廣的世界觀。
- (二) 持續深化產業合作與學生實習機會，進一步達成學生創業的目標，同時規劃跨領域（系）學習與跨校教學合作，以提升學生的專業素養與適應力。此外，持續投入在地相關活動，以善盡大學社會責任，促進學校與社會的共融與發展。
- (三) 積極推動教學實習場域環境與設備的改善，優化學習資源與設施，以提升學生的學習成效，並鼓勵創新發展，確保教學品質與實務訓練的無縫接軌，進而培養學生的實作能力與專業技能。
- (四) 因應各實習場域陸續建置完成並投入使用，未來應妥善規劃場域維護與運作，包括交通安排、課程時間銜接及相關配套措施，確保師生能夠在完善的教學研究環境中進行學習與實習體驗，提升整體學習效能。
- (五) 持續鼓勵教師與校內外不同領域的教師或業界師資合作，共同開設跨領域課程，促進學科間的融合與創新，並推動跨領域教師專業社群的發展與申請，以提升教師的專業交流與教學品質，進一步豐富學生的學習內容與經驗。

二、輔導面

- (一) 因應學生輔導與諮商議題的多元化，持續規劃並推動預防性宣導活動，以提升學生的心理健康與適應能力。
- (二) 配合學生輔導法規定之諮商比例，穩定並增加專業輔導人力，強化學生心理健康宣導，並滿足其諮商需求。
- (三) 持續落實專業輔導人員的督導制度，提升諮商輔導過程中對個案困境的處理能力，確保學生獲得適切的支持與協助。
- (四) 持續提供教師多元化的特殊教育與輔導知能研習，促進教師對學生的全面性輔導，落實「全員輔導」的教育理念。
- (五) 運用多元管道加強宣導與提醒，鼓勵學生申請各項助學措施，以維護弱勢學生的就學權益。並配合新版學務系統，對逾期未申請的學生主動通知補辦，落實對文化或經濟不利學生的關懷與支持。
- (六) 強化各類課程的成果分享會，透過學生對服務過程的反思與回饋，激發其社會責任感，進一步擴大服務學習的實質效益。
- (七) 持續辦理職涯輔導相關活動，並透過社群平臺加強宣導，鼓勵更多學生

積極參與，提升職涯發展的規劃與準備。

- (八) 積極推動職涯導師制度，廣泛宣導職涯導師的工作職責與注意事項，並協助解決導師在輔導過程中所遇到的困難，以確保制度的有效實施與發展。
- (九) 提供高品質的住宿環境，營造安全、友善的住宿氛圍，並持續配合總務處推動「第三學生宿舍」的前期規劃與籌建工作，以滿足學生住宿需求。

三、研發面

- (一) 持續落實務實研究精神，將產業需求作為研發導向，凝聚校內研發能量，以對接重點產業發展與國際市場趨勢，提升學術與產業的連結效益。
- (二) 積極推動亮點產業計畫，並鏈結政府部會資源，透過設立校（院）級研究中心，整合校內特色研究團隊，強化跨領域研究與跨域人才培育。鼓勵教師團隊向政府機關申請計畫並爭取外部經費，以提升教學與研究能量，促進產學合作發展。
- (三) 為提升學術研究風氣及研究品質，持續獎勵教師積極投入學術研究，並舉辦各類學術活動，以提升發表具學術影響力之國際頂尖論文的數量與品質，展現學術研究水平與國際影響力。
- (四) 為推動研發成果商品化，持續透過臺灣技術交易資訊網及國科會「運用人鏈結產學合作計畫」之產學人才資料庫，以及國科會法人鏈結計畫 IACE 專利公告平臺，定期推播並曝光研發成果，積極促進技術媒合與產業轉化機會。
- (五) 持續推動社會責任實踐計畫，於行政端建立績效評估表，將團隊執行內容與成果（如人才培育、教師增能、課程地圖、國際連結/國際化指標、資源鏈結、外部宣傳等）進行質化與量化評估與紀錄。蒐集相關資訊，依據社會報告標準進行社會影響力評估，並整理競賽資訊提供團隊參考與參賽建議，以豐富並強化團隊成果的質化與量化呈現。

四、國際面

- (一) 持續辦理各類校內國際活動，並邀請外籍學生與學者參與交流，例如美食節、留學攻略講座、學海計畫說明會，以及訪問學生於校內英文課堂進行分享等，以促進跨文化互動。
- (二) 持續提升校級與院（系）級單位在國際跨界聯盟中的資源共享，擴大學術與教育合作機會，深化國際合作關係。
- (三) 規劃並優化國際交流空間，使境外生擁有良好的互動場域，便於舉辦國際活動與文化交流，營造友善的學習與生活環境。
- (四) 強化國際交換及海外留學資訊平臺，使國內學生能更便捷地獲取國際移

動相關資訊，提升參與國際學習與交流的機會。

- (五) 進一步深化與姊妹校的合作關係，提高交流頻率與合作深度，使姊妹校間的合作更具實質成效，推動雙方學術與文化互動的長遠發展。

五、行政面

- (一) 持續適時修訂與增訂內部控制制度，並強化內部控制稽核作業，以確保校務運作的透明度與效率。
- (二) 持續依據校園整體規劃及工程計畫，按年度進度推動各校區建設，加速落實校務發展目標，提升校園環境品質。
- (三) 近年來營建物價成本大幅上漲，導致原計畫概算經費偏低，影響工程招標作業。除積極檢討與調整設計及預算外，亦同步爭取校務基金增額挹注，以確保工程計畫順利推動與執行。
- (四) 持續強化開源節流措施，提升營運效能及財務永續之目標。
- (五) 為確保本校校務基金的永續發展，將持續秉持穩健投資原則，在兼顧安全性與收益性的前提下，增加固定收益型產品的配置，強化對低波動且高收益標的佈局，以降低大環境變動對投資帳戶的影響。此外，投資策略將聚焦於支持企業永續經營，持續提高 ESG（環境、社會與公司治理）相關企業的投資比重，選擇具國際競爭力、成長潛力及環保意識的產業，實踐國立大學對企業社會責任的承諾，推動永續發展目標。